

# **ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN PARIWISATA MELALUI PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN, DAN RETRIBUSI OBJEK WISATA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BANDUNG**

## **ABSTRAK**

Pendapatan Asli Daerah merupakan salah satu sumber Pendapatan Daerah yang paling penting bagi suatu daerah. Besarnya Pendapatan Asli Daerah dibanding sumber Pendapatan Daerah lain menunjukkan kedewasaan suatu daerah dalam mengelola dan menemukan potensi-potensi pendapatan dari dalam daerahnya. Salah satu sektor potensial yang dapat digali sebagai sumber PAD Kota Bandung adalah sektor pariwisata yang berkontribusi terhadap Pajak Daerah dan Retribusi Daerah melalui Pajak Hotel, Pajak Restoran dan Pajak Hiburan serta Retribusi Usaha Pariwisata. Dalam penelitian ini peneliti hanya meneliti pertumbuhan dan pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Retribusi Objek Wisata yang merupakan bagian dari usaha pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah untuk mengetahui apakah Pajak Hotel, Pajak Restoran dan Retribusi Objek Wisata Kota Bandung sebagai pendapatan pariwisata merupakan sumber potensial bagi Pendapatan Asli Daerah.

Data yang digunakan bersumber dari laporan realisasi Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung periode 2007 sampai 2011. Rancangan pengujian hipotesis dalam penelitian ini terdiri dari analisis pertumbuhan, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi dan determinasi, uji F dan uji-t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Retribusi Objek Wisata secara umum mengalami pertumbuhan meskipun fluktuatif. Hasil uji F menghasilkan secara simultan Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Retribusi Objek Wisata berpengaruh secara signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah dengan nilai signifikansi  $< 0,05$  dan nilai F hitung 11,311. Selanjutnya, hasil uji-t menunjukkan bahwa variabel Pajak Hotel, Pajak Restoran dan Retribusi Objek Wisata tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah dengan nilai signifikansi masing-masing variabel  $> 0,05$ . Hal ini terjadi karena setiap peningkatan yang diperoleh atas Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Retribusi Objek Wisata juga di ikuti dengan peningkatan-peningkatan pada sumber Pendapatan Asli Daerah lain.

**Kata Kunci** : Pajak Hotel, Pajak Restoran, Retribusi Objek Wisata, Pendapatan Asli Daerah

**ANALYSIS OF EFFECT OF INCOME TOURISM FROM HOTEL TAX,  
RESTAURANT TAX, AND LAVIES ATTRACTIONS TO LOCAL OWN  
REVENUES OF BANDUNG**

**ABSTRACT**

*Local Own Revenue (PAD) is one of the sources of local revenue are most important to a region. The amount of local own revenue than other local revenue sources indicate a region of maturity in managing and finding potential revenues from the region. One of the sectors that can be explored as a potential source of local own revenue of Bandung is the tourism sector which contributes to Regional Tax and Retribution through Hotel Tax, Entertainment Tax and Tax Restaurant and Tourism Business Retribution. In this study researchers looked only at the growth and influence of Hotel Tax, Restaurant Tax, and Levies Attractions that are part of the business of tourism on Local Own Revenue to determine whether the Hotel Tax, Restaurants Tax and Levies Attractions of Bandung as a potential source of tourism revenue for the Revenue.*

*The data used comes from the realization of Revenue report Bandung period 2007 through 2011. The design of hypothesis testing in this study consists of the analysis of growth, the classical assumption test, multiple linear regression analysis, correlation and determination coefficient analysis, F test and t-test.*

*These results indicate that Hotel Tax, Restaurant Tax, and Levies Attractions in general has grown despite volatile. T-Test result produced that simultaneous Hotel Tax, Restaurant Tax, and Levies Attractions significantly affect local own revenue significance value  $< 0.05$  and F value 11.311 count. Furthermore, the results of the t-test showed that the variables Hotel Tax, Restaurants Tax and Levies Attractions not significantly affect local own revenue. with a significance value of each variable  $> 0.05$ . This is because any increase in the taxes derived Hotel, Restaurant Tax and Levies attractions also followed by increases in other local own revenue sources.*

**Keywords:** *Hotel Tax, Restaurant Tax, Lavies Attraction, Local Own Revenues*