

PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PADA BANDUNG INTI GARMENT

Oleh:
Elsa Rosdiyana

Pembimbing:
Henny Utarsih, SE., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan Bagian Produksi Pada Bandung Inti Garment“. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fenomena mengenai kompensasi dan loyalitas karyawan dalam suatu perusahaan. Objek penelitian ini adalah seluruh karyawan operator jahit Bandung Inti Garment dengan jumlah keseluruhannya sebanyak 64 orang.

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Kemudian metode penarikan sample yang digunakan adalah sampling jenuh yang terdiri dari 64 responden. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif yang terdiri dari analisis regresi linier sederhana, dan koefisien determinasi secara parsial yang digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh kompensasi terhadap loyalitas karyawan.

Berdasarkan hasil penelitian, kompensasi dan loyalitas karyawan di Bandung Inti Garment kategori sangat kuat. Dari hasil perhitungan regresi sederhana didapat persamaan $\hat{Y} = 14,841 + 0,971X$. Hasil koefisien determinasi secara parsial yaitu sebesar 61,5% sedangkan sisanya sebesar 38,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kompensasi, Loyalitas, Loyalitas Karyawan

**INFLUENCE OF COMPENSATION ON LOYALTY EMPLOYEE DIVISION
PRODUCTION IN BANDUNG INTI GARMENT**

By:
Elsa Rosdiyana

Mentor:
Henny Utarsih, SE., M.Si.

ABSTRACT

The title of this research is "Influence of Compensation on Loyalty Employee Division Production in Bandung Inti Garment". Purpose of this research is for determine the phenomenon of compensation and employee loyalty in a company. The object of this research is all employees of sewing operator Bandung Inti Garment with the total of 64 people.

This research used kuesioner as data collection tool. Sampling method used is saturated sampling consisting of 64 respondents. The method of analysis in this study using descriptive and verificatif analysis consisting of simply linear regression analysis and coefficient of determination partially used to measure the magnitude of the influence of compensation on employee loyalty.

Based on the results of research, compensation and employee loyalty in Bandung Inti Garment category is very strong. From the results of simple regression calculations got equation $\hat{Y} = 14.841 + 0.971X$. Result of Coefficient of determination partially that is equal to 61,5% while the rest equal to 38,5% influenced by other variable not explained in this research.

Key Word: Compensation, Loyalty, Employee Loyalty