

**PERENCANAAN KAPASITAS PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE
ROUGH CUT CAPACITY PLANNING (RCCP) UNTUK MEMENUHI
PERMINTAAN KONSUMEN PADA PT. INDO EVEREST TEXINDO
BANDUNG**

**Penulis:
Agus Hidayat**

**Pembimbing:
Dr. Hj. N. Ayi Tejaningrum, SE., MT**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di PT Indo Everest Texindo Bandung dengan objek penelitian produksi kain. Perusahaan tidak mampu memenuhi permintaan konsumen akan produksi kain karena jumlah produk jadi dengan jumlah permintaan konsumen tidak sesuai. Ketidaksesuaian terjadi akibat dari kapasitas produksi yang tersedia tidak sesuai dengan kapasitas produksi yang dibutuhkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penyebab tidak dapat memenuhi permintaan konsumen dan pemilihan alternatif kapasitas produksi untuk meningkatkan kapasitas produksi sehingga permintaan dapat terpenuhi. Metode yang digunakan dalam pemecahan masalah adalah dengan melakukan peramalan, perhitungan *Rough Cut Capacity Planning* (RCCP), dan pemberian usulan perencanaan kapasitas produksi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini, antara lain jumlah perkiraan permintaan konsumen adalah sebesar 26.491.206 meter kain, terdapat empat mesin yang mengalami kekurangan kapasitas produksi, yaitu mesin *Slinder Dry*, *Finish*, *Calender* dan *Cutting*. Usulan perencanaan kapasitas produksi yang dilakukan pada mesin *Slinder Dry* adalah melakukan penyesuaian (*re-adjustment*), sedangkan mesin *finish* dan *calender* masing-masing manambah satu unit dan mesin *cutting* sebanyak dua mesin. Dari hasil perencanaan kapasitas produksi yang diusulkan dapat diketahui bahwa seluruh perkiraan permintaan konsumen dapat terpenuhi dan pendapatan perusahaan meningkat sebesar 86,28%.

Kata Kunci : Perencanaan Kapasitas Produksi, *Rough Cut Capacity Planning* (RCCP), Permintaan Konsumen

PRODUCTION CAPACITY PLANNING USING ROUGH CUT CAPACITY PLANNING (RCCP) METHOD FOR MEETING CONSUMER DEMANDS AT PT. INDO EVEREST TEXINDO BANDUNG

**Written By:
Agus Hidayat**

**Preceptor:
Dr. Hj. N. Ayi Tejaningrum, SE., MT**

ABSTRACT

This research was conducted at PT Indo Everest Texindo Bandung with the object of fabric production research. The company got inability in fulfilling consumer demand for the product fabric because the ready stock product of the company is not appropriate with the demand of the consumer. The inappropriate due to the capacity available is not appropriate with that capacity requirement. The purpose of this study is to study the reasons for not being able to meet consumer demand and the selection of production costs to increase production capacity so that demand can be met. The methods used in problem solving is conducted by doing forecasting, calculation RCCP (Rough Cut Capacity Planning), and giving production capacity planning proposal. The result from this research are the number of estimate of consumer demand is about 26.491.206 meter, it is acquired that there are four machine that get lack of production capacity, such Slinder Dry, Finish, Calender and Cutting machines. The proposed production capacity planning carried out on Slinder Dry machines is to make adjustments (re-adjustments), while the engine finish and calender are one unit and cutting machines are two machines. Based on the proposed result of planning capacity, it is concluded that all the estimate of consumer demand could be fulfilled and the company income improve about 86,28%.

Keyword : Capacity Planning, Rough Cut Capacity Planning (RCCP), Consumer Demand