

ANALISIS BISNIS ONLINE TAS MEREK *ITS GOOD*

Disusun Oleh:

Fachmi Nur Maulana Rahmat
A10130030

Di bawah bimbingan:

M. Hadi Prasetyo, SE., MM

ABSTRAK

Penelitian ini terkait dengan memanfaatkan peluang bisnis *online* serta tren masa kini melalui perkembangan teknologi di era *globalisasi* serta inovasi-inovasi produk pada *Its Good* di media sosial dengan lewat penjualan *online*. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kelayakan bisnis pada *Its Good* supaya menarik minat para investor untuk berinvestasi di *Its Good* demi tujuan pengembangan usaha.

Penelitian ini menggunakan analisis SWOT dan metode penilaian PP, NVP & PI. Data yang digunakan berasal dari data primer. Pengujian penilaian kelayakan bisnis dan investasi pada *Its Good* melalui Aspek Manajemen Fungsional.

Hasil penelitian secara analisis SWOT dan Aspek Manajemen Fungsional pada *Its Good* menunjukkan hasil kelayakan bisnis yang baik untuk dijalankan dikarenakan produk dari *Its Good* sangat Inovatif, mengikuti tren pasar, dan layak untuk Investasi.

Kata Kunci :Studi Kelayakan Bisnis, 4 Aspek Manajemen, Investasi

ANALISIS BISNIS ONLINE TAS MEREK *ITS GOOD*

Disusun Oleh:

**Fachmi Nur Maulana Rahmat
A10130030**

Di bawah bimbingan:

M. Hadi Prasetyo, SE., MM



ABSTRACT

. This research is related to utilizing online business opportunities and current trends through technological developments in the era of globalization and product innovations at Its Good on social media through online sales. This study aims to provide business feasibility at Its Good in order to attract investors to invest in Its Good for business development purposes.

This research uses SWOT analysis and PP, NVP & PI assessment methods. The data used comes from primary data. Testing the assessment of business and investment feasibility at Its Good through Functional Management Aspects.

. The results of the study by SWOT analysis and Functional Management Aspects at Its Good show the results of good business feasibility to be run because the products of Its Good are very innovative, follow market trends, and are eligible for investment.

Keywords: Business Feasibility Study, 4 Aspects of Management, Investment