

ABSTRAK

Pajak merupakan Pajak merupakan salah satu sumber penerimaan Negara yang digunakan untuk melaksanakan pembangunan bagi seluruh rakyat Indonesia. Pajak dipungut dari warga Negara Indonesia dan menjadi salah satu kewajiban yang dapat dipaksakan penagihannya. Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) merupakan salah satu sumber penerimaan yang di dapat dari barang-barang tergolong mewah.

Tujuan dari penulis melakukan tinjauan ini adalah untuk mengetahui target dan realisasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM), rasio pertumbuhan penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM), mengetahui hambatan serta upaya yang dilakukan pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) X sebagai instansi pemerintah yang berhak menerima semua jenis pajak baik badan maupun orang pribadi termasuk Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM). Metode studi dalam tugas akhir ini adalah dengan menggunakan metode analisis deskriptif, yakni teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan pengumpulan data yang terkait.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) X mengalami fluktuasi setiap tahunnya.

**Kata Kunci: Pajak, Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas
Barang Mewah (PPnBM)**

ABSTRACT

Tax is a tax which is one of the sources of state revenue used to carry out development for all the people of Indonesia. Taxes are collected from Indonesian citizens and become one of the obligations that can be forced to collect. Value Added Tax (VAT) and Sales Tax on Luxury Goods (PPnBM) is one of the sources of income obtained from luxury goods.

The purpose of the authors conducting this review is to find out the target and realization of Value Added Tax (PPN) and Sales Tax on Luxury Goods (PPnBM), the growth ratio of receipts of Value Added Tax (PPN) and Sales Tax on Luxury Goods (PPnBM), knowing the obstacles and efforts made at the Tax Service Office (KPP) X as a government agency entitled to receive all types of taxes both for individuals and individuals including Value Added Tax (PPN) and Sales Tax on Luxury Goods (PPnBM). The study method in this final project is to use descriptive analysis methods, namely the technique of collecting data through observation, interviews and related data collection.

Based on the results of observations made, it can be concluded that the growth of receipts of Value Added Tax (PPN) and Sales Tax on Luxury Goods (PPnBM) in the Tax Service Office (KPP) X experience fluctuations every year.

Keywords: Tax, Value Added Tax (VAT) and Sales Tax on Luxury Goods (PPnBM)