

**PENGARUH PELAYANAN FISKUS DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN
(STUDI KASUS PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA
BANDUNG KAREES)**

**Penulis :
Putri Megasari**

**Pembimbing :
Dr. Hanifah, SE., MSi, Ak, CA**

ABSTRAK

Jumlah wajib pajak dari tahun ke tahun semakin bertambah. Namun bertambahnya jumlah wajib pajak tersebut tidak diimbangi dengan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak. Masalah kepatuhan tersebut menjadi kendala dalam pemaksimalan penerimaan pajak. Penelitian ini mengkaji tingkat kepatuhan wajib pajak badan pada Kantor Pajak Pratama Bandung Karees dengan menggunakan beberapa variabel bebas seperti pelayanan fiskus dan sosialisasi perpajakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pelayanan fiskus dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak badan pada KPP Pratama Bandung Karees.

Populasi dalam penelitian ini adalah para wajib pajak badan yang terdaftar pada KPP Pratama Bandung Karees. Berdasarkan data dari KPP Pratama Bandung Karees, hingga akhir tahun 2017 terdapat 16.503 wajib pajak badan yang terdaftar di KPP Pratama Bandung Karees. Tidak semua jumlah tersebut menjadi obyek dalam penelitian ini guna efisiensi waktu dan biaya. Oleh sebab itu dilakukan pengambilan sampel. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *simple random sampling*. Jumlah sampel ditentukan sebanyak 391 badan. Metode pengumpulan data primer yang dipakai adalah dengan metode survei dengan menggunakan media kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan bahwa pelayanan fiskus, sosialisasi perpajakan dan kepatuhan wajib pajak badan sudah sangat baik pada kpp pratama bandung karees. Untuk hasil uji t pelayanan fiskus dan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak badan pada kpp pratama bandung karees. Nilai koefisien determinasi sebesar 77,4% menunjukkan bahwa bersama-sama pelayanan fiskus dan sosialisasi perpajakan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak badan.

Kata kunci : Kepatuhan wajib pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sosialisasi Perpajakan

**THE INFLUENCE OF TAX AUTHORITIES AND TAX SOCIALIZATION ON
CORPORATE TAXPAYER COMPLIANCE
(Case Study On Tax Office (KPP) Pratama Bandung Karees)**

**Written by :
Putri Megasari**

**Preceptor :
Dr. Hanifah, SE., MSi, Ak, CA**

ABSTRACT

The number of tax payers is increase for years. But, it is not balanced with the level of tax compliance. The compliance problem becomes an obstacle in optimizing the tax revenue. This study examines the level of corporate taxpayer compliance at the tax office (KPP) Pratama Bandung Karees by using several independent variables such as tax services and tax socialization. The purpose of this study was to analyze the effect of tax authorities services and tax socialization on corporate taxpayer compliance at the tax office (KPP) Pratama Bandung Karees.

The population in this study were the corporate taxpayers registered at the tax office (KPP) Pratama Bandung Karees. Based on data from tax office (KPP) Pratama Bandung Karees, until the end of 2017 there were 16.503 taxpayers registered in the tax office (KPP) Pratama Bandung Karees. Not all population have been used in this study to the time and cost efficiency. Therefore, carried out the sampling. Sampling was done by simple random sampling method. The number of sample is 391 corporate. Primary data collection method used is a survey method using questionnaires media. Data analysis techniques used in this study is the technique of multiple regression analysis.

Based on the results of the analysis carried out, it can be concluded that the services of tax authorities, tax socialization and corporate taxpayer compliance have been very good at the tax office (KPP) Pratama Bandung Karees. For the results of the t test of tax office services and tax socialization, it has a partially positive effect on corporate taxpayer compliance at the tax office (KPP) Pratama Bandung Karees. determination coefficient value of 77,4% shows that together tax service and tax socialization services affect corporate taxpayer compliance.

Keyword : Taxpayer Compliance, Tax Socialization, Service Of Tax Authorities.