

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK SETELAH PERUBAHAN  
TARIF PAJAK BAGI UMKM BERDASARKAN PERATURAN  
PEMERINTAH (PP) NO.23 TAHUN 2018 TERHADAP KEPATUHAN  
WAJIB PAJAK  
(Studi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sumedang)**

Oleh:  
**Fajar Lesmana**  
C10140078

Di bawah bimbingan:  
**Cecep Taufiqurrohman, SE, MM, Ak**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak setelah perubahan tarif pajak bagi UMKM berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) No.23 Tahun 2018 terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Sumedang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer. Populasi penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi non karyawan atau UMKM yang terdaftar pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sumedang. Sampel dengan jumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dan uji hipotesis t.

Hasil penelitian menyatakan bahwa kesadaran wajib pajak dikategorikan sangat tinggi dan tingkat kepatuhan wajib pajak dikategorikan sangat tinggi. Secara parsial kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak. Kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM sebesar 9,2%, sedangkan sisanya 90,8% dijelaskan oleh faktor-faktor yang tidak diteliti.

**Kata Kunci: Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak**

**INFLUENCE OF TAXPAYER AWARENESS AFTER CHANGING THE TAX  
RATE FOR UMKM BASED ON GOVERNMENT REGULATIONS (PP)  
NO.23 2018 TO TAXPAYER COMPLIANCE  
(Study at Sumedang Primary Tax Office)**

By:

**Fajar Lesmana**  
C10140078

Under the guidance of:

**Cecep Taufiqurrohman, SE, MM, Ak**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of taxpayer awareness after changes in tax rates for UMKM based on Government Regulation (PP) No.23 of 2018 on taxpayer compliance at Sumedang Primary Tax Office.*

*The research method used in this study is a descriptive method with a qualitative approach. The data used in this study uses primary data. The population of this study is all taxpayers who are non-employees or UMKM registered at the Sumedang Primary Tax Service Office. Sample with 100 respondents. The sampling technique uses simple random sampling. Data is collected through questionnaires. Data analysis techniques using simple linear regression analysis and hypothesis testing t.*

*The results of the study state that the awareness of taxpayers is categorized as very high and the level of taxpayer compliance is categorized as very high. Partially taxpayer awareness have a positive effect on the level of taxpayer compliance. Taxpaye awareness variable have a significant influence to personal taxpayer compliance of 9,2%, while the remaining 90,8% is explained by factors is not researched.*

**Keywords: Taxpayer Awareness and Taxpayer Compliance**