

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN PENGETAHUAN
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI PELAKU UMKM**

(Studi Kasus Pada KPP Pratama Garut)

Oleh :

ADITYA DARMAWAN ALLAMSYAH

Pembimbing :

Yuyus Yudistria, SE.,ME

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pelaku umkm. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah kesadaran wajib pajak dan pengetahuan perpajakan.

Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Kabupaten Garut. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 88 wajib pajak yang diperoleh dengan menggunakan rumus slovin, yang ditentukan dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F.

Hasil penelitian menyatakan bahwa kesadaran wajib pajak dan pengetahuan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pelaku UMKM pada KPP Pratama Garut dengan nilai t_{hitung} masing-masing variabel lebih besar dari t_{tabel} yaitu sebesar 1,988, serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05.

Kata kunci : *Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, UMKM*

***EFFECT OF TAXPAYER AWARENESS AND TAXATION KNOWLEDGE
ON TAXPAYERS COMPLIANCE WITH INDIVIDUAL MSME(MICRO,
SMALL, MEDIUM ENTERPRISE)***

(Case Study at Pratama Tax Service Office Garut)

Written by :

ADITYA DARMAWAN ALLAMSYAH

Preceptor :

Yuyus Yudistria, SE.,ME

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of taxpayer awareness and taxation knowledge on taxpayers compliance with individual MSMEs. The dependent variable in this study is personal taxpayer compliance, while the independent variables in this study are taxpayer awareness and tax knowledge.

The population in this study is MSMEs in Garut Regency. The number of samples in this study is 88 taxpayers obtained by using the Slovin formula, which is determined by the sampling method using purposive sampling. The type of data in this study is primary data obtained through a questionnaire. Data analysis techniques using multiple linear regression analysis and hypothesis testing using t test and F test.

The results stated that the awareness of taxpayers and taxation knowledge have a positive and significant effect on the compliance of individual taxpayers of MSMEs in Pratama Tax Office Garut with a value of tcount each variable is greater than t table that is equal to 1.988, and the significance value is less than 0.05.

Keywords: Taxpayer Awareness, Tax Knowledge, Personal Taxpayer Compliance, MSMEs