

**PENGARUH EFEKTIFITAS PAJAK REKLAME DAN PAJAK HOTEL  
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH**

(Studi Kasus pada Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung)

**Oleh:**

**Rizqi Arasyidin Sidiq**

**Pembimbing:**

**Cecep Taufiqurrohman SE., MM., Ak.**

**ABSTRAK**

Adanya penurunan penerimaan efektifitas pajak reklame dan pajak hotel di Kota Bandung yang diikuti oleh peningkatan pendapatan asli daerah kota bandung di tahun yang sama yaitu tahun 2014- 2017. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Air Tanah terhadap Pendapatan Asli Daerah pada Badan Pengelolaan dan Pendapatan Daerah Kota Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder, yang diperoleh dengan dari Badan Pengelolaan dan Pendapatan Daerah Kota Bandung. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan realisasi pendapatan daerah

Kota Bandung. Sampel yang digunakan adalah laporan realisasi pendapatan daerah pajak reklame dan pajak air tanah periode 2014-2017 dengan menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan jenis sampling jenuh (*sensus*). Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, serta uji hipotesis secara parsial dan simultan dengan program SPSS Versi 23.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pajak reklame tidak berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah sedangkan pajak hotel secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan asli daerah. Demikian secara simultan pajak reklame dan pajak air tanah secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap pendapatan asli daerah.

**Kata kunci:** Efektifitas Pajak Reklame, Efektifitas Pajak Hotel, Pendapatan Asli Daerah

THE EFFECT OF THE EFFECTIVENESS OF HOTEL RECORD AND TAX  
TAXES ON REGIONAL ORIGINAL INCOME  
(Case Study at the Bandung City Tax Service Office)

By:

Rizqi Arasyidin Sidiq

Supervisor:

**Cecep Taufiqurrohman SE., MM., Ak.**

ABSTRACT

There is a decrease in acceptance of advertisement tax effectiveness and hotel tax in Bandung City which is followed by an increase in local revenue in Bandung in the same year namely 2014-2017. The purpose of this research is to know and to determine the effect of Advertisement Tax and Groundwater Tax on Regional Original Income on the Bandung City Management and Revenue Agency.

The method used in this research is descriptive and verification method with a quantitative approach. The data used is secondary data, which is obtained from the Bandung City Management and Revenue Agency. The population in this study is the report on the realization of regional income in the city of Bandung. The sample used

is the report on the realization of advertisement tax revenue and groundwater tax for the period 2014-2017 using nonprobability sampling method with a type of saturated sampling (census). The data analysis technique used is the classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing partially and simultaneously with the SPSS Version 23.

Based on the results of the study showed that partially advertisement tax does not affect the local revenue while the hotel tax partially has a positive effect on locally-generated revenue. Similarly, simultaneously advertisement tax and groundwater tax together have a positive effect on local revenue.

Keywords: Effectiveness of Advertising Taxes, Hotel Tax Effectiveness, Regional Original Income

