

ABSTRAK

Perusahaan harus mampu menjaga kelangsungan operasionalnya untuk mempertahankan konsistensinya di pasar dengan memperhatikan pemikiran terbaru dan keunggulan komparatif. CV Makmur Jaya merupakan salah satu perusahaan konveksi yang bertumbuh dan berkembang di Kabupaten Bandung. Selama operasional usahanya, CV Makmur Jaya juga mengalami beberapa kendala, terutama dalam hal pengambilan keputusan taktis. Tentunya dibutuhkan analisis yang mendalam agar dapat menentukan keputusan terbaik dari beberapa alternatif, salah satu analisis yang diperlukan yaitu analisis biaya relevan.

Observasi yang dilakukan penulis bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi biaya relevan pada CV Makmur Jaya. Metode observasi yang digunakan dalam observasi ini adalah metode deskriptif. Data primer diperoleh secara langsung dengan melakukan observasi secara langsung di lapangan.

Berdasarkan observasi dapat disimpulkan bahwa implementasi biaya relevan pada CV Mekar Jaya akan menjadi dasar pengambilan keputusan taktis yang tepat bagi perusahaan. Namun saat ini implementasi biaya relevan pada CV Mekar Jaya masih belum memadai, penulis berharap hasil observasi ini dapat bermanfaat bagi CV Mekar Jaya agar dapat menganalisis alternatif-alternatif keputusan dengan mengimplementasikan biaya relevan sebagai dasar pengambilan keputusan taktis.

Kata Kunci: Pengambilan keputusan taktis, biaya relevan