

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KOMISARIS  
INDEPENDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)**

**Oleh :**

Siti Nuraeni  
C10150005

**Pembimbing :**

Dr. Erlynda Y. Kasim, SE., M.Si., Ak., CA., CSP

**ABSTRAK**

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham melalui memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial dan komisaris independen terhadap nilai perusahaan baik secara simultan maupun secara parsial. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2017.

Teknik penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 15 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan tahun 2013-2017. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

**Kata kunci : Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen dan Nilai Perusahaan**

***EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP AND INDEPENDENT  
COMMISSIONERS ON COMPANY VALUE  
(Empirical Study on Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector  
Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017)***

***Written By:***  
Siti Nuraeni  
C10150005

***Preceptor:***  
Dr. Erlynda Y. Kasim, SE., M.Si., Ak., CA., CSP

***ABSTRACT***

*The company has a long-term goal, namely to maximize the prosperity of shareholders through maximizing the value of the company. Company value reflects certain conditions that have been achieved by a company as a picture of public trust in the company. The purpose of this study is to examine the effect of managerial ownership and independent commissioners on company value both simultaneously and partially. The population in this study is a consumer goods manufacturing sector company listed on the Stock Exchange in 2013-2017.*

*The sampling technique using the purposive sampling method, with several predetermined criteria, the number of samples is 15 manufacturing companies in the consumer goods sector. The data used is secondary data obtained from the 2013-2017 annual report. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis.*

***Keywords: Managerial Ownership, Independent Commissioner and Company Value***