

PENGARUH PAJAK REKLAME DAN PAJAK AIR TANAH TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH

(Studi Kasus pada Badan Pengelolaan dan Pendapatan Daerah Kota Bandung)

Oleh:

Lucy Ameilia

Pembimbing:

Tri Widiastuty, SE., AK., M.Si

ABSTRAK

Adanya penurunan penerimaan pajak reklame dan pajak air tanah di Kota Bandung yang diikuti oleh peningkatan pendapatan asli daerah kota bandung di tahun yang sama yaitu tahun 2017. Tujuan penelitian ini adalah untk mengetahui dan menejalaskan pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Air Tanah terhadap Pendapatan Asli Daerah pada Badan Pengelolaan dan Pendapatan Daerah Kota Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder, yang diperoleh dengan dari Badan Pengelolaan dan Pendapatan Daerah Kota Bandung. Populasi dalam penelitian ini adalah lapoan realisasi pendapatan daerah Kota Bandung. Sampel yang digunakan adalah laporan realisasi pendapatan daerah pajak reklame dan pajak air tanah periode 2013-2017 dengan menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan jenis sampling jenuh (sensus). Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, serta uji hipotesis secara parsial dan simultan dengan program SPSS Versi 23.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pajak reklame tidak berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah sedangkan pajak air tanah secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan asli daerah. Demikian secara simultan pajak reklame dan pajak air tanah secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap pendapatan asli daerah.

Kata kunci: Pajak Reklame, Pajak Air Tanah, Pendapatan Asli Daerah

THE INFLUENCE OF ADVERTISEMENT TAX AND UNDERGROUND WATER TAX ON LOCAL REVENUE

(Case Study On Badan Pengelolaan dan Pendapatan Daerah Bandung)

Written by:

Lucy Ameilia

Preceptor:

Tri Widiastuty, SE., AK., M.Si

ABSTRACT

The decrease of advertisement tax revenue and ground water tax in Bandung followed by the increase of original revenue of Bandung city area in the same year that is year 2017. The purpose of this research is to know and mengedahui influence of advertisement tax and ground water tax to local income Management and Income Bandung.

The method used in this research is descriptive and verifikatif method with quantitative approach. The data used are secondary data, obtained with from Bandung Regional Management and Revenue Board. Population in this research is lapan realization of regional income of Bandung. The sample used is the realization report of advertisement tax and ground water tax revenue for 2013-2017 period using nonprobability sampling method with saturated sampling type (census). Data analysis techniques used are classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis test partially and simultaneously with SPSS program version 23.

Based on the results of research show that the partial tax billboard does not affect the original revenue area while the ground water tax partially positively of local revenue. Similarly simultaneous tax billboards and ground water taxes together positively affect the local revenue.

Keyword: Advertising Tax, Ground Water Tax, Local Revenue