

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian ini dengan judul “Aktivitas *Integrated Marketing Communications* Terhadap *Brand Image* Untuk Industri Rokok Kelas Mild” adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melakukan pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menganggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam penelitian saya ini.

Bandung, 9 Juni 2015

Yang membuat pernyataan,

(Mohamad Hadi Prasetyo, SE., MM)