

PENELITIAN INDIVIDU

AKTIVITAS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS TERHADAP BRAND IMAGE UNTUK INDUSTRI ROKOK KELAS MILD

Mohamad Hadi Prasetyo, SE., MM.



Pusat Penelitian, Pengabdian Pada Masyarakat Dan Pengembangan Wirausaha

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas

2015