

# **ANALISIS BISNIS PADA TOKO PUTRA DI KOTA WAMENA**

**Ditulis oleh:  
Rifaldi Aris Putra**

**Pembimbing:  
M.Hadi Prasetyo, SE., MM**

## **ABSTRAK**

Latar belakang penelitian ini karena terdapat persaingan yang ketat antara toko ritel tradisional dan modern serta adanya pasar yang berpotensi dalam bisnis ritel. Tujuan penelitian untuk menganalisis kelayakan dari bisnis ritel Toko Putra di Kota Wamena. Dalam menganalisa bisnis ini dilihat dari analisis SWOT serta empat aspek manajemen.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data observasi dan studi pustaka. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Pengujian hipotesis menggunakan studi kelayakan bisnis yang dilihat dari strategi SWOT dan keempat aspek manajemen.

Berdasarkan analisis bisnis yang telah dilakukan, diketahui bahwa toko ritel Putra layak untuk dijalankan. Hal ini dilihat dari segi strategi SWOT yaitu memberikan harga yang bersaing, serta memberikan layanan pengiriman gratis yang berlaku pada minimal pembelian tertentu. Dalam segi manajemen, didapatkan pada aspek pemasaran mempunyai market yang tinggi, aspek operasional mempunyai supplier yang baik, aspek sumber daya manusia terjalin hubungan yang baik dan harmonis antar karyawan, dan aspek keuangan (NVP, IRR, PP, ARR & PI) menghasilkan laba yang menguntungkan.

Kata kunci : Analisis Bisnis, SWOT, Aspek Manajemen, Toko Putra, Wamena.

## ***BUSINESS ANALYSIS OF PUTRA STORE AT WAMENA***

***Written by:***  
**Rifaldi Aris Putra**

***Preceptor:***  
**M.Hadi Prasetyo, SE., MM**

### ***ABSTRACT***

*The background of this research is because there are intense competition between traditional and modern retail stores as well as a potential market in retail business. The purpose of the research is to analyze the feasibility of Putra Store retail business at Palangkaraya. In analyzing this business seen from SWOT analysis and four aspects of management.*

*This research uses qualitative and quantitative methods, with observation data collection techniques and literature study. The data used are primary and secondary data. Hypothesis testing uses business feasibility study based on SWOT strategy and four aspects of management.*

*Based on the business analysis, Putra retail store is feasible to continue, because in terms of SWOT strategy, Putra store can provide a competitive prices and free shipping service that applies to a minimum of certain purchases. In terms of management, marketing aspect has a high potential market, operational aspects have good suppliers, human resources aspects established good and harmonious relationships among employees, and financial aspects (NVP, IRR, PP, ARR & PI) generate significant profits.*

*Keywords: Business Analysis, SWOT, Management Aspect, Putra Store, Wamena.*