

Oleh:
Mitta Yudistari
A10140244

Pembimbing:
M. Hadi Prasetyo, SE., MM

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Bisnis Pada Rumah Makan Marga Di Banten”. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kelayakan bisnis dari sisi internal dan eksternal bisnis, serta berbagai aspek manajemen. Peneliti melakukan penelitian ini pada Rumah Makan Marga dengan menggunakan data primer.

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu teknik observasi dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis SWOT, sedangkan analisis permasalahan penelitian ini yaitu menganalisis empat aspek manajemen fungsional seperti aspek pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek operasi dan aspek keuangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan dalam analisis SWOT Rumah Makan Marga ini mempunyai peluang yang banyak meskipun masih memiliki banyak kekurangan dan ancaman yang akan terjadi. Berdasarkan analisis empat aspek manajemen fungsional seperti aspek pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek operasi dan aspek keuangan bisnis Rumah Makan Marga layak untuk dijalankan.

KATA KUNCI : Kelayakan Bisnis, Bisnis Rumah Makan, SWOT, Empat Aspek Manajemen Fungsional

BUSINESS ANALYSIS AT MARGA RESTAURANT IN BANTEN

Written by:

Mitta Yudistari

A10140244

Under Guidance Of:

M. Hadi Prasetyo, SE., MM

ABSTRACT

This study entitled "Business Analysis At Marga Restaurant In Banten". The purpose of this research is to know the business feasibility of internal and external business, and various aspects of management. Researchers conducted this study at Marga Restaurant by using primary data.

The method used in this research is qualitative method, by using data collecting technique that is observation and documentation technique. Data analysis in this study using SWOT analysis, while the analysis of the problem of this research is to analyze the four aspects of functional management such as aspects of marketing, human resources aspects, aspects of operations and financial aspects.

The results of this study show that in this SWOT analysis, Marga Restaurant has many opportunities although it still has many deficiencies and threats that will happen. Based on the analysis of four aspects of functional management such as marketing aspect, human resources aspect, operational aspect and financial aspect of Marga Restaurant business is feasible to run.

KEYWORDS: Business Feasibility, Restaurant Business, SWOT, Four Aspects of Functional Management