

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM
MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR**
(Studi pada Kantor Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap Kota Cimahi)

Oleh:

**Wina Nurhandayani
C10140033**

Pembimbing:

Rr. Yoppy Palupi. P , SE., M.Ak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Cimahi.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Populasi penelitian ini adalah seluruh wajib pajak yang terdaftar pada Kantor SAMSAT Cimahi. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden dengan perhitungan penentuan banyaknya sampel menggunakan rumus *slovin*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi liner berganda pada tariff signifikan 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kesadaran wajib pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor. Selain itu, secara simultan kesadaran wajib pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor. Besarnya pengaruh kesadaran wajib pajak dan sosialisasi perpajakan adalah 40,3% dan sisanya sebesar 59,7% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti penulis.

Kata kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak.

***THE INFLUENCE OF TAXPAYER AWARENESS AND TAXATION
SOCIALIZATION ON TAXPAYER COMPLIANCE IN PAYING MOTOR
VEHICLES TAX***

(Study at Kantor Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap Cimahi)

Written by:
Wina Nurhandayani
C10140033

Preceptors:
Rr. Yoppy Palupi. P , SE., M.Ak

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of taxpayer awareness and tax socialization on taxpayer compliance in paying motor vehicle tax at the Cimahi Samsat Office.

The research approach used in this study is a quantitative method with descriptive and verification approaches. The data used in this study uses primary and secondary data. The population of this study is all taxpayers registered with the SAMSAT Cimahi Office. The sample of this study amounted to 100 respondents with the calculation of the determination of the number of samples using the Slovin formula. The sampling technique uses simple random sampling. This study uses multiple linear regression analysis at a significant rate of 5%.

The results of the study show that partially awareness of taxpayers and tax socialization have a significant effect on taxpayer compliance in paying motor vehicle tax. In addition, taxpayer awareness and tax socialization simultaneously have a significant effect on taxpayer compliance in paying motor vehicle tax. The amount of influence of taxpayer awareness and tax socialization is 40.3% and the remaining 59.7% is influenced by other factors not examined by the author.

Keywords: Taxpayer Compliance, Taxation Socialization, Taxpayer Awareness.