

ANALISIS *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA TAMAN HUTAN RAYA Ir. H. DJUANDA BANDUNG

Disusun oleh:
Dewi Marwati
A10140017

Pembimbing:
Dr. Ir. Dani Dagustani., MM

ABSTRAK

Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda merupakan salah satu tempat wisata alam yang terletak di kota Bandung. Saat ini wisata alam banyak diminati wisatawan, dikarenakan banyaknya tempat yang menarik untuk dijadikan spot photo dan wahana *selfie*. Namun tidak semua wisatawan tertarik untuk mengunjungi wisata alam, seperti Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, hal ini dapat dilihat dari hasil pra-survei yang dilakukan terhadap 30 responden.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Electronic Word Of Mouth* terhadap Minat Berkunjung pada Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Data yang dikumpulkan dengan teknik kuesioner dan wawancara. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan dari koefisien determinasi dan total pengaruh menggunakan analisis regresi linier sederhana sebesar 21,4%, artinya Analisis *Electronic Word Of Mouth* memiliki pengaruh sebesar 21,4% terhadap minat berkunjung, sisanya sebesar 78,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti, sedangkan uji hipotesis uji-t sebesar 5,170. Hasil analisis pengujian hipotesis adalah terdapat pengaruh positif antara Analisis *Electronic Word Of Mouth* terhadap Minat Berkunjung

Kata Kunci: *Electronic Word Of Mouth*, Minat Berkunjung

THE ANALYSIS OF *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TOWARDS VISITORS INTEREST AT TAMAN HUTAN RAYA Ir. H. DJUANDA BANDUNG

By:
Dewi Marwati
A10140017

Supervisor:
Dr. Ir. Dani Dagustani., MM

ABSTRACT

Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda is one of the natural tour attractions located in Bandung City. Currently the tourist attraction attracted many visitors, because there are many places used to photo shoot and *selfie*. But not all the visitors interested to visit the natural tour attractions like Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, it can be seen from the result of pre-survey conducted to 30 respondents.

This study aims to analyze the *Electronic Word Of Mouth* towards the Visitors Interest at Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung. The method used in this study are descriptive and verificative. The data is collected by questionnaire and interview. The respondents in this study are 100 people. The data analysis using simple linear regression analysis.

The result of the study showed that the calculation from the coefficient of determination and the total influence using a simple linear regression analysis of 21.4%, means the Analysis *Electronic Word Of Mouth* has 21,4% influence towards visitors interest, the rest are 78,6% which influenced by another variable which is not analyzed, while the hypothesis of t-test are 5,170. The result of the hypothesis test is the positive influence between the analysis of *Electronic Word Of Mouth* toward Visitors Interest.

Keywords: *Electronic Word Of Mouth*, Visitors Interest