

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh *profitabilitas* dan *leverage* terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2013, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Profitabilitas* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.
2. *Leverage* (DER) berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.
3. Hasil pengujian yang dilakukan secara simultan (bersamaan), dimana variabel independen yang terdiri dari *profitabilitas* dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan koefisien determinasi atau nilai  $K_d$  sebesar 0.246. Hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa *profitabilitas* dan *leverage* berpengaruh dalam pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI adalah sebesar 24.6% dan sisanya 75.4% dipengaruhi variabel lain yang tidak peneliti teliti.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa *profitabilitas* dan *leverage* mempunyai pengaruh yang besar atas pengungkapan CSR.

## 5.2 Saran

Pada bagian akhir ini peneliti bermaksud mengajukan saran yang berhubungan dengan penelitian ini. Adapun saran yang diajukan sebagai berikut:

1. Sebaiknya dalam menjalankan seluruh aktivitas perusahaan dari penerapan pengungkapan CSR harus lebih transparan atau lebih terbuka kepada masyarakat dan disekitar lingkungan perusahaan. CSR berperan sangat penting, serta harus lebih diperhatikan dalam menjalankannya karena dampak yang kemungkinan ada akan berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan.
2. Dalam penyampaian bentuk CSR yang diterapkan serta dijalankan dalam perusahaan seperti dana yang dikeluarkan atau disumbangkan harus diperjelas dan lengkap.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang juga akan mengambil penelitian dengan variabel yang serupa. Peneliti menyarankan untuk dapat mengembangkan penelitian dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR.