

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *profitabilitas* dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2013.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2013. Total sampel penelitian ini adalah 25 perusahaan manufaktur yang ditentukan melalui *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder dari laporan tahunan perusahaan. Analisis pengungkapan CSR pada laporan tahunan perusahaan dengan menggunakan *corporate social responsibility disclosure index* menurut standar *global reporting initiatives* (GRI) yang terdiri 79 item. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik, pengujian hipotesis, dan metode analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini *profitabilitas* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Dan *leverage* (DER) berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hubungan *profitabilitas* dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan koefisien determinasi atau nilai  $R^2$  sebesar 0.214. Hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa *profitabilitas* dan *leverage* berpengaruh dalam pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI adalah sebesar 21.4% dan sisanya 78.6% dipengaruhi variabel lain.

**Kata kunci :** *Profitabilitas, Leverage, Pengungkapan CSR, Corporate Social Responsibility Disclosure Index.*

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of profitability and leverage against corporate social responsibility disclosure at the manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange the period 2012-2013.*

*The population of this research is the entire manufacturing company listed in BEI period 2012-2013. A total sample of this research is 25 manufacturing company that is specified by purposive sampling. Types of data used in this research is secondary data from the annual reports of the company. Analysis of the disclosure of the company's annual report on CSR by using corporate social responsibility disclosure index according to the global reporting initiatives (GRI) comprising 79 items. Data analysis was done with a classic assumption test, hypothesis testing, and multiple regresi analysis method.*

*The results of this research profitability (ROE) effect significantly to disclosure of CSR. And leverage (DER) effect significantly to disclosure of CSR. Relationship profitability and leverage the significant effect against the disclosure of CSR. Whereas the determination of the coefficient of 0.214 Kd or value. Results calculation of the coefficient of determination indicates that the profitability and the leverage effect in the disclosure of CSR at the manufacturing companies listed on the BEI was by 21.4% and 78.6% influenced the rest of the other variables.*

**Keyword:** Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility Disclosure, Corporate Social Responsibility Disclosure Index.