

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VANS**
(*Survey* Pada Anggota Komunitas Skateboard Bandung)

**Oleh :
Guruh Andre Gumelar**

**Pembimbing:
Terra Saptina Maulani, SE., M.Si.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh saluran distribusi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian vans.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan merupakan data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota komunitas skateboard Bandung. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 74 responden dengan perhitungan penentuan sampel menggunakan rumus *slovin*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis pengujian instrumen penelitian dengan analisis regresi linear berganda untuk mengidentifikasi variabel bebas yang mempengaruhi variabel terikat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh saluran distribusi dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian vans secara parsial. Secara simultan saluran distribusi dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian vans sebesar 92,7%.

Kata kunci : saluran distribusi, kualitas produk, keputusan pembelian vans.

**THE EFFECT OF DISTRIBUTION CHANNELS AND PRODUCT
QUALITY TO PURCHASING DECISION OF VANS**
(Survey at Members of Bandung Skateboarding Community)

Written By :
Guruh Andre Gumelar

Preceptor :
Terra Saptina Maulani, SE., M.Si

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of distribution channels and product quality to purchasing decision of vans.

The methods use in this study are kuantitatif method with a descriptive and verification method. The data used are primary and secondary data. Population in this study are member of Bandung skateboarding community. Samples in this study obtained 74 respondents performed with slovin formula. The sampling technique using simple random sampling. The data was collected through questionnaires. The analyses use is multiple regression analysis to identify independent variables that influence dependent variables.

The results showed that the distribution channels and product quality either partially. Simultaneously distribution channels and product quality affect purchasing decision of vans equal to 92,7%.

Keywords: *distribution channels, product quality, purchasing decision of vans*