

# **ANALISIS *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (STUDI KASUS PADA *RESTO LEKKER 188* BANDUNG)**

Disusun oleh:

**Astri Wulandari**

Pembimbing:

**Dr. Ir. Dani Dagustani., MM**

## **ABSTRAK**

Lekker 188 adalah sebuah *food hub* dan *coffee shop* yang berlokasi di pusat kota. Lekker 188 pun menjadi pelopor *heritage coffee shop* pertama di Bandung dengan konsep *classic vintage*, yang menghadirkan suasana klasik dan bekerjasama dengan sejumlah *tenant* yang menyajikan aneka menu. Saat ini persaingan dibidang kuliner semakin meningkat, dengan makin bertambahnya pengusaha baru di bidang kuliner yang mengedepankan konsep baru dan berbeda. Hal ini pun turut berdampak terhadap jumlah konsumen yang berkunjung ke *Resto Lekker 188*, yang ditunjukkan berdasarkan data pengunjung *Resto Lekker 188* tahun 2017 yang mengalami penurunan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian ulang pada *Resto Lekker 188*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Data yang dikumpulkan dengan teknik kuesioner dan wawancara. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan konsumen *Resto Lekker 188*. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan dari koefisien determinasi dan total pengaruh menggunakan analisis regresi linier sederhana sebesar 31,9%, artinya *store atmosphere* memiliki pengaruh sebesar 31,9% terhadap keputusan pembelian ulang, sisanya sebesar 68,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti, sedangkan uji hipotesis uji-t sebesar 6,774. Hasil analisis pengujian hipotesis adalah terdapat pengaruh positif antara *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Ulang.

**Kata Kunci:** *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian Ulang

**ANALYSIS OF STORE ATMOSPHERE TO REPURCHASE DECISION  
(CASE STUDY AT RESTO LEKKER 188 BANDUNG)**

Written by:

**Astri Wulandari**

Preceptor:

**Dr. Ir. Dani Dagustani., MM**

**ABSTRACT**

*Lekker 188 is a food hub and coffee shop located downtown. Lekker 188 also became the pioneer of the first heritage coffee shop in Bandung with classic vintage concept, which presents a classic atmosphere and cooperates with a number of tenants that serve various menus. Currently the competition in the culinary field is increasing, with the more increasing of new entrepreneurs in the culinary field that prioritizes new and different concepts. This also had an impact on the amount of consumers who visited the Resto Lekker 188, that shown based on visitor data Lekker 188 in 2017 has decreased.*

*The purpose of this research is to analyze influence of store atmosphere to repurchase decision at Resto Lekker 188. The methods used in this research is descriptive and verifikatif methods. The data collected by questionnaire and interview technique. The respondents in this study are 100 consumer of Resto Lekker 188. The design hypothesis testing using simple linear regression analysis.*

*The results showed that the calculation of the coefficient of determination and total influence using simple linear regression analysis of 31,9% means a store atmosphere has a contribution of 31,9% to repurchase decision, the remainder of 68,1% influenced by other variables not examined, while the hypothesis test of 6,774 t-test. The results of the analysis of hypothesis testingis there is a positive influence between store atmosphere to repurchase decision.*

**Keywords: Store Atmosphere, Repurchase Decision**