

PENGARUH PEMBERIAN KPR DAN NPL KPR TERHADAP PROFITABILITAS BANK DI INDONESIA

Oleh : Agus Kurniawan

Pembimbing : Dr. Usdi Suryana, SE., MM.

ABSTRAK

Rata-rata pertumbuhan KPR bank di Indonesia periode 2011-2013 mengalami peningkatan yang *signifikan*, namun periode selanjutnya 2014-2015 mulai melambat. Di sisi lain rata-rata NPL KPR bank mengalami *fluktuatif* dan cenderung meningkat, begitupun dengan rata-rata ROA bank mengalami fluktuatif dan cenderung menurun. Berdasarkan hal tersebut dan mempertimbangkan permasalahan yang ada, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemberian KPR dan NPL KPR terhadap *profitabilitas* (ROA) bank di Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode *deskriptif* yang menggambarkan pemberian KPR dan NPL KPR terhadap ROA serta metode *verifikatif* yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini terhadap 30 bank yang aktif menyalurkan KPR di Indonesia. Teknik dan sumber data berasal dari studi kepustakaan. Adapun data yang digunakan yaitu sekumpulan data yang didapatkan dari beberapa bank dalam interval waktu tertentu yaitu periode tahun 2011-2015. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik, persamaan regresi berganda, analisis korelasi, analisis koefisien determinasi, uji-t dan uji-f, dengan taraf signifikansi penelitian sebesar 5%.

Hasil pengujian hipotesis periode tahun 2011-2015, bahwa untuk pemberian KPR maupun NPL KPR secara parial masing-masing tidak berpengaruh signifikan terhadap *profitabilitas* (ROA) bank di Indonesia, begitupun hasil hipotesis secara simultan, kedua variabel bebas yang terdiri dari pemberian KPR dan NPL KPR tidak berpengaruh signifikan terhadap *profitabilitas* (ROA) bank di Indonesia periode tahun 2011-2015.

Kata Kunci : Pemberian KPR, NPL KPR dan *Profitabilitas* (ROA)

**THE INFLUENCE OF MORTGAGE DISTRIBUTION
AND MORTGAGE NPL TO PROFITABILITY'S BANK IN INDONESIA**

By : Agus Kurniawan

Adviser : Dr. Usdi Suryana, SE., MM.

ABSTRACT

The average growth of mortgage bank in Indonesia within 2011-2013 has increased significantly, then began to slow in 2014-2015. On the other hand the average NPL of mortgage experiencing volatile and slightly increase, while the average ROA has fluctuative and tends to decline. Considering the existing problems, this research aims to determine the influence of mortgage distribution and mortgage NPL to profitability's (ROA) Bank in Indonesia.

The description method used to describes provision of mortgages and mortgage NPL's against ROA. The verification method aims to determine relationship between two or more variables as well. This study applied 30 active banks mortgage channeling in Indonesia. Techniques and data sources derived from study literature. A set of data obtained from several banks in certain intervals, ie the period 2011-2015. Hypothesis testing has done by using classical assumption test, multiple regression equation, correlation analysis, coefficient of determination analysis, t-test and f-test, with significance level of 5%.

The results of hypothesis testing within period 2011-2015, describes mortgage distribution and mortgage NPL partially has no significant effect to bank's profitability (ROA) in Indonesia, as well as the results of simultaneous hypothesis, two independent variables comprise administering mortgages and mortgage NPL gives no significant effect on profitability (ROA) banks in Indonesia period 2011-2015.

Keywords : Profitability, Giving Mortgages, Non Performing Loan (NPL)