

**PENGARUH PENDAPATAN JUAL BELI DAN BAGI HASIL TABUNGAN
MUDHARABAH TERHADAP PENDAPATAN OPERASIONAL**

Pada PT. Bank Jabar Banten Syariah

Oleh:

Diani Nurul Arifin

A10110193

Pembimbing:

Dede Ropik Yunus LC.,M.Ag

ABSTRAK

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana tersebut kepada masyarakat dengan menggunakan prinsip syariat Islam. Salah satu ciri khas produk jasa bank syariah adalah pembiayaan berbasis *revenue sharing* melalui skema *murabahah* dan *istisnha*, serta berbasis bagi hasil melalui skema *mudharabah*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan jual beli dan bagi hasil tabungan *mudharabah* terhadap pendapatan operasional. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Data yang digunakan adalah data sekunder laporan keuangan periode 2011-2014 dengan teknik pengumpulan data secara studi dokumentasi dan studi kepustakaan yang diperoleh dari www.bjbsyariah.co.id dan www.bi.go.id. Rancangan pengujian hipotesis menggunakan uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, persamaan regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial maupun simultan pendapatan jual beli dan bagi hasil tabungan *mudharabah* berpengaruh terhadap pendapatan operasional. Pendapatan jual beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan operasional sedangkan bagi hasil tabungan *mudharabah* berpengaruh negatif namun signifikan terhadap pendapatan operasional. Pendapatan jual beli dan bagi hasil tabungan *mudharabah* mempengaruhi pendapatan operasional sebesar 97,3% sedangkan sisanya sebesar 2,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Pendapatan Jual Beli, Bagi Hasil Tabungan Mudharabah, Pendapatan Operasional

**THE INFLUENCE OF REVENUE AND PROFIT PURCHASE OF
MUDHARABA SAVINGS ON THE OPERATING INCOME**

AT PT. Bank Jabar Banten Sharia

By:

Diani Nurul Arifin

A10110193

Adviser:

Dede Ropik Yunus LC.,M.Ag

ABSTRACT

Islamic banks are financial institutions that raise funds from the public and distribute the funds back to the community by using the principles of Islamic law. One characteristic of the product and services of Islamic banks are based finance revenue sharing through murabaha and istisnha scheme, as well as revenue-sharing through mudaraba.

This study aims to determine the effect of the sale and purchase of income and profit sharing mudaraba savings on operating income. The method used is descriptive method and verification method. The data used are secondary data 2011-2014 period financial statements with data collected documentation study and literature study were obtained from www.bjbsyariah.co.id and www.bi.go.id. The design of hypothesis testing using normality test, multicollinearity, heteroscedasticity test, autocorrelation test, multiple linear regression equation, the coefficient of determination, t-test and F test

These results indicate partially or simultaneously buying and selling revenue and profit sharing mudaraba savings effect on operating income. Revenue purchase positive and significant impact on operating income, while the results of mudaraba savings but significant negative effect on operating income. Revenues for the sale and purchase and savings results mudharabah affect operating income by 97.3% while the remaining 2.7% is influenced by other factors not examined.

Keywords: Sale and Purchase of Revenue, Mudharaba Savings for Result, Operating Income