



Pengantar Bisnis



Dr. Ir. H. Sri Widodo, B.MEng., MM., DBA.

PENGANTAR BISNIS

Dr. Ir. H. Sri Widodo, B.MEng., MM., DBA.

Penerbit Manggu Media

Jl. Kopo, Komplek Cetarip Barat No. 5 RT/RW 07/09 Kel. Kopo, Kec.
Bojongloa Kaler, Bandung 40233

Editor : Aep Syaiful Hamidin

Desain Cover : M. Agung Firsada

Tata letak : Aep SH

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Diterbitkan oleh:

Penerbit Manggu Media

Bandung, 2015

www.manggumedia.wordpress.com

ISBN: 979-602-99581-5-1

Ekonomi

Dicetak oleh:

Percetakan Manggu Offset, Bandung

Isi di luar tanggung jawab percetakan



KATA PENGANTAR

Pengantar Bisnis merupakan salah satu mata kuliah ajar yang wajib diberikan kepada mahasiswa Program Sarjana dan Magister Manajemen dengan tujuan memberikan dasar pengetahuan (*science*) dan keterampilan (*art*) untuk menjelaskan peran dan pentingnya bisnis di dalam perencanaan, organisasi, operasi dan kontrol SDM, dan pengembangan usaha, keuangan, perbankan, efek pasar dan saham, kepemimpinan, etika dan tanggung jawab di dalam suatu bisnis lokal dan global. Oleh sebab itu, pengantar studi bisnis menyajikan informasi yang relevan, teratur, dan sistematis tentang sumber-sumber administrasi dan manajemen bisnis yang digunakan dan hal tersebut dapat dijadikan sebagai dasar tuntunan untuk menjadi manajer yang handal dan profesional di masa sekarang dan akan datang.

Buku ini disusun sebagai panduan bagi pembaca khususnya mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan Pengantar Bisnis. Materi dalam buku ini disusun sebagai dasar pemahaman mahasiswa tentang pentingnya ilmu bisnis dikembangkan sejak awal memasuki jenjang perkuliahan. Metode penyampaian perkuliahan ini menggunakan pendekatan *student centered learning*, di mana keterlibatan aktif mahasiswa menjadi fokus dalam memahami materi buku pengajaran yang diberikan setiap minggunya.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu mulai dari persiapan, penyusunan hingga teretaknya buku ini, kami mengucapkan banyak terima kasih. Kami sangat mengharapkan saran-saran dan perbaikan untuk penyempurnaan buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat. Amieen.

Bandung, Desember, 15, 2014

Penyusun

Dr. Ir. H. Sri Widodo Soedarso, B.MEng., M.Mngt., DBA.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ~ iii

DAFTAR ISI ~ iv

BAB I PENDAHULUAN ~ 1

BAB II DASAR EKONOMI DAN BISNIS ~ 3

BAB III DASAR TEORI ORGANISASI BISNIS MANAJEMEN ~ 6 BAB

IV KEUANGAN DAN NERACA ~ 15

BAB V ANGKA DAN RASIO *PROFITABILITAS* ~ 29 BAB

VI INTERNAL AKUNTANSI BIAYA ~ 32 BAB VII

PERENCANAAN BISNIS ~ 40 BAB VIII LINGKUNGAN

USAHA ~ 45

BAB IX ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB BISNIS ~ 50

BAB X KEWIRAUSAHAAN, USAHA KECIL DAN PENCIPTAAN USAHA BARU ~ 58 BAB

XI KONTEKS BISNIS GLOBAL ~ 67

BAB XII SUMBER DAYA MANUSIA DAN TENAGA KERJA ~ 76

BAB XIII MEMIMPIN KARYAWAN, MEMOTIVASI DAN MEMUASKAN ~ 87 BAB

XIV MANAGEMEN OPERASI & *QUALITY CONTROL* ~ 97

BAB XV PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN ~ 109 BAB

XVI UANG, PERBANKAN, DAN EFEK PASAR ~ 130

BAB XVII KEPUTUSAN KEUANGAN DAN RESIKO MANAJEMEN ~ 147

REFERENSI ~ 155

LAMPIRAN-LAMPIRAN ~ 156

TENTANG PENULIS ~ 164

TENTANG PENULIS



Penulis mempunyai latar belakang pendidikan Sarjana Muda, Sarjana Teknik Jurusan Mesin dan Master Manajemen Industri dari UMS, dan Doctor of Business Administration (DBA) dari UUM (University Utara Malaysia).

Penulis buku ini juga seorang praktisi dan telah berpengalaman bekerja dibidang Industri Pesawat Terbang selama 18 tahun lebih. Dan sejak tahun 2000 sampai dengan sekarang, penulis telah memulai mengabdikan dirinya di bidang edukatif di beberapa perguruan tinggi dalam dan luar negeri, seperti: Northrop Rice USA Global Aviation Training and Technology Providers, Houston, Texas USA.; Malaysian Institute of Aviation and Technology

(MIAT), Sepang, Malaysia; University Kuala Lumpur (UniKL) Malaysia; Universitas Sangga Buana (USB) YPKP Bandung; Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung; Universitas Bina Sarana Informatika (BSI) Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung, Universitas Islam Bandung, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas Bandung, dan Universitas Padjadjaran (UNPAD) Bandung.

Mata kuliah yang dibinanya selain core-nya di bidang teknologi aerospace dan maintenance management aviation juga dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis, Marketing Global, SIM dan Manajemen Operasi. Sehingga buku ini disusun lebih banyak dihasilkan berdasarkan pengalaman di lapangan.

Selain aktif memberikan kuliah dan membuat buku ajar untuk mahasiswa, yang bersangkutan juga masih aktif sebagai konsultan edukasi dibidang Aerospace, Aviation Maintenance dan Total Quality Improvement (TQI) dalam dan luar negeri.

**MOHON MAAF ISI BUKU TIDAK DAPAT KAMI TAMPILKAN DIKARENAKAN
KESEPAKATAN DENGAN PENULIS.**

**UNTUK MENDAPATKAN BUKU INI DAPAT DIBELI DI TOKO BUKU,
MENGHUBUNGI PENERBIT/ PENULIS, ATAU DAPAT DIPINJAM/ BACA DI
PERPUSTAKAAN STIE EKUITAS. TERIMA KASIH**

