

**PEMBUATAN KERAJINAN “DECOUPAGE” PELATIHAN E-MARKETING DAN
PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN SEDERHANA DI KELURAHAN
CISARANTEN ENDAH KECAMATAN ARCAMANIK**

Heppy Agustiana Vidyastuti
heppy.gofar@gmail.com

Henny Utarsih
henny.utarsih@gmail.com

Annisa Nurfitriana
nurfitriannisa09@gmail.com

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

ABSTRAK

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan pembuatan kerajinan decoupage, pelatihan e-marketing dan pembuatan laporan keuangan sederhana. Metode pelaksanaan yang digunakan dalam pengabdian ini terdiri dari tiga tahap yaitu tahap awal, tahap pelaksanaan dan tahap akhir. Luaran dari program ini masyarakat di Kelurahan Cisaranten Endah Kecamatan Arcamanik memiliki keterampilan membuat kerajinan decoupage dari bahan dasar alat rumah tangga, memiliki kemampuan membuat akun facebook, instagram, email, sebagai bekal dasar membuat e-marketing dari produk yang dibuatnyaserta memperoleh kemampuan mengelola keuangan baik.

Kata Kunci : *Kerajinan, Decoupage, Pelatihan, e-marketing.*

1. PENDAHULUAN

Masyarakat di kelurahan Cisaranten Endah memiliki jumlah penduduk 16.643 jiwa yang terdiri dari 8.436 jiwa laki- laki dan 8.207 jiwa perempuan. Mayoritas penduduk bermata pencaharian sebagai pegawai swasta sebanyak 1.921 jiwa dan pedagang sebanyak 1.325 jiwa. Sumber daya manusia berdasarkan tingkat pendidikan di lingkungan Kelurahan Cisaranten Endah mayoritas adalah lulusan SLTA sebanyak 3.556.

Tiga urutan pertama mata pencaharian masyarakat di kelurahan Cisaranten yaitu pertama pegawai swasta sebanyak 1.921 jiwa, kedua pedagang sebanyak 1.325 jiwa dan ketiga Pegawai Negeri Sipil (PNS) sebanyak 1.002 jiwa dan jika dilihat dari

tingkat pendidikan daerah Cisaranten Endah dimana lulusan SMA kebawah berjumlah 12.637 dari total jumlah penduduk 16.643 yaitu sekitar 76%, tingkat pendidikan yang kurang memungkinkan warga sulit untuk mendapatkan pekerjaan kantoran sehingga pendapatan yang diperoleh dari lulusan ini kurang mencukupi untuk kehidupan sehari-hari. Fenomena demografi ini menimbulkan sebagian besar bermata pencaharian sebagai pedagang kecil yang mudah untuk dilakukan, namun demikian terdapat sisi positif dimana mental *entrepreneur* sudah terbentuk.

Dengan melihat kondisi masyarakat di daerah Cisaranten Endah Kecamatan Arcamanik, maka alternatif solusi yang diberikan dengan memberikan tambahan

keterampilan sehingga dapat menjadi para *entrepreneur* yang berhasil dibidangnya.

Maksud dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di kelurahan Cisaranten merupakan salah satu bentuk pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi yang harus dilakukan oleh dosen sebagai bentuk pengabdian pada masyarakat. Program ini bertujuan untuk memberikan pelatihan kerajinan “*decoupage*”, pelatihan *e-marketing* dan pelatihan pembuatan laporan keuangan sederhana, yang nantinya dapat memberikan tambahan keterampilan, ilmu yang dapat dimanfaatkan sebagai tambahan pemasukan (*income*) sehingga kesejahteraan dapat dicapai .

2. METODOLOGI PELAKSANAAN

2.1 Solusi yang ditawarkan

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh warga di kelurahan Cisaranten Endah, beberapa alternatif solusi yang dapat ditawarkan adalah sebagai berikut.

1. Memberikan pelatihan pembuatan kerajinan *decoupage* dari bahan dasar alat rumah tangga, yang menjadi narasumber adalah Dr. Heppy Agustiana Vidyastuti., MP yang telah mendapatkan ilmu mengenai pembuatan kerajinan *decoupage*.
2. Memberikan pelatihan proses pembuatan *e-marketing* melalui pembuatan *e-mail*, *Facebook*, dan *Instagram* melalui *smartphone* yang dimiliki warga, yang memberikan pelatihan adalah Henny Utarsih., SE.,MSi
3. Memberikan pelatihan pembuatan laporan keuangan sederhana, yang menjadi narasumber Annisa Nurfitriana, SE.,MSi

2.2 Mekanisme Pelaksanaan

Mekanisme pelaksanaan kegiatan program ini dilakukan dengan mengadopsi

langkah-langkah *action research* yang terdiri dari 3 (tiga) tahapan, yaitu: tahap awal, tahap pelaksanaan dan tahap akhir. Kegiatan-kegiatan atau aktivitas-aktivitas dari masing-masing tahapan, sebagai berikut:

- a. Tahap awal dari mekanisme pelaksanaan dengan melakukan pertemuan dengan pihak kelurahan Cisaranten Endah, kecamatan Arcamanik, mengenai visi misi tim dalam rangka tri dharma perguruan tinggi dimana salah satunya adalah pengabdian pada masyarakat, dan tim menjelaskan akan adanya bantuan pelatihan pada warga masyarakat kelurahan Cisaranten Endah, kecamatan Arcamanik. berupa pelatihan kerajinan *decoupage*, pelatihan *e-marketing* sebagai media promosi dan pembuatan laporan keuangan sederhana.

b. Tahap Pelaksanaan

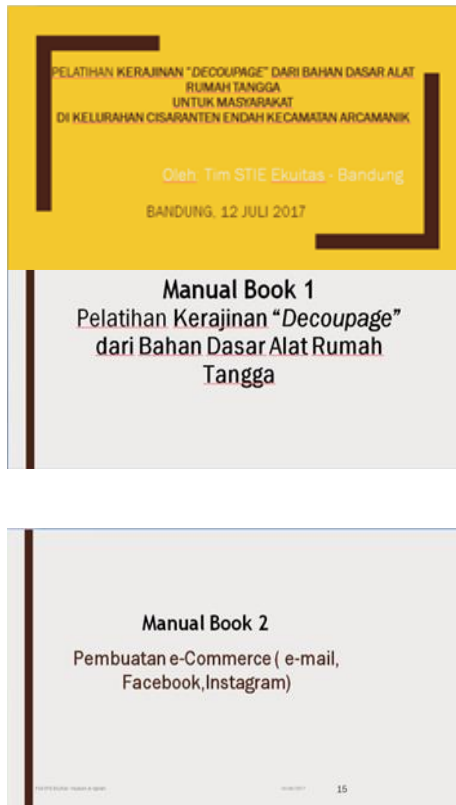
Pelaksanaan program pengabdian masyarakat terdiri dari tiga tahapan pelatihan. Pertama pelatihan tentang pembuatan laporan keuangan sederhana, kedua pelatihan tentang *e-marketing* dan ketiga pelatihan tentang kerajinan “*decoupage*” dari bahan dasar alat rumah tangga. Hasil yang diperoleh dari pelatihan ini yaitu *manual book* mengenai pembuatan laporan keuangan, *e-marketing*, dan pembuatan kerajinan “*decoupage*”.

Program pelatihan ini diharapkan mampu menghasilkan produk-produk yang cantik, unik, dan memiliki nilai jual sehingga masyarakat bisa memperoleh sumber penghasilan lain dari produk yang dipasarkan dengan menggunakan *e-marketing* seperti *facebook*, *instagram*, *blog* dan lain sebagainya. Selain itu, masyarakat diharapkan mampu mengelola dan membuat laporan keuangan sederhana dari usaha yang dijalaninya.

Berikut adalah gambaran *manual book* pada pengabdian masyarakat di kelurahan Cisaranten Endah.

Manual Book Pembuatan kerajinan *decoupage*, Iva hardiana. 2016. Manual book 2 Pembuatan *e-commerce* (e-mail,

facebook dan instagram dikutip dari Henny Utarsih dkk 2016. Manual book 3, Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana, dikutip dari Kieso, Donald E, dkk. 2011 dan Singgih, Wibowo. 2007



Gambar 1
Cover manual book

3. HASIL DAN LUARAN

Hasil dari program pengabdian kepada masyarakat tentang pembuatan kerajinan “*decoupage*” dari bahan dasar alat rumah tangga di kelurahan Cisaranten, yaitu:

- Masyarakat memiliki keterampilan baru mengenai kerajinan “*decoupage*” dari bahan dasar alat rumah tangga sehingga produk yang dibuat dapat digunakan untuk hiasan pribadi dan sumber pendapatan baru.
- Masyarakat memiliki kemampuan untuk memasarkan produk buatan mereka melalui penggunaan akun

facebook, instagram, email, dan media sosial lainnya sehingga pemasaran produk lebih mudah dan penyebaran informasi usaha lebih cepat diperoleh oleh konsumen.

- Masyarakat memperoleh kemampuan mengelola keuangan usaha maupun keuangan pribadi.

Program berjalan dengan baik dengan adanya bukti- bukti yang menunjukkan adanya Luaran dari program pengabdian masyarakat yaitu:

- Dihasilkan barang-barang yang cantik, unik serta menarik dari bahan dasar alat rumah tangga seperti piring hias, tempat tisu, tas, telenan hias dan lain sebagainya yang tercipta dari keterampilan/daya kreasi masyarakat yang sudah diperoleh dari kegiatan pelatihan ini.
- Masyarakat mempunyai akun facebook, instagram, email, yang dapat digunakan untuk memasarkan produk yang dibuat.
- Masyarakat mempunyai dokumen-dokumen yang digunakan untuk melaporkan laporan keuangan sederhana seperti daftar inventaris, buku harian penerimaan kas, buku harian pengeluaran kas dan laporan keuangan sederhana (laporan laba rugi, laporan perubahan modal dan neraca)

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari pengabdian masyarakat di kelurahan Cisaranten Endah adalah sebagai berikut:

- Masyarakat mampu membuat kerajinan *decoupage* dari bahan dasar alat rumah tangga.
- Masyarakat dapat memasarkan produk kerajinannya dengan menggunakan akun *facebook, instagram, email*.
- Masyarakat mampu mengelola keuangan usaha dengan membuat

laporan keuangan sederhana dengan disertai dokumen berupa daftar inventaris, buku harian penerimaan kas, buku harian pengeluaran kas dan laporan keuangan sederhana (laporan laba rugi, laporan perubahan modal dan neraca)

4.2 Saran

Saran dari pengabdian masyarakat di kelurahan Cisaranten Endah adalah sebagai berikut:

- a. Dilakukan peningkatan pelatihan secara lebih intensif sehingga timbul kreatifitas baru yang dapat dijadikan skala usaha besar dan sumber pendapatan bagi masyarakat.
- b. Untuk mendukung upaya peningkatan penjualan dari hasil kerajinan, dipandang perlu adanya keterlibatan langsung berbagai pihak terkait, Antara lain akademisi,

jajaran pemerintah yang menangani UMKM, dan para investor.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Utarsih, H., Agustiana, H., Fitriani, E. (2016). *Modul Pembuatan berbagai jenis barang fungsional yang cantik, menarik, unik eksklusif dari bahan dasar sampah plastik dan pelatihan e-marketing*. Bandung
- Hardiana, I. (2016). *Decoupage Yuks, Step by Step: 55 kreasi Decoupage dalam Berbagai Media*. Jakarta: Gramedia.
- Kieso, D.E, dkk. (2011). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. L., (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. New York: Prentice Hall-Pearson.
- Singgih, W. (2007). *Pedoman Mengelola Perusahaan Kecil*. Jakarta: Niaga Swadaya.