

**PENGARUH KINERJA PELAYANAN TERHADAP MERK
EMOSIONAL DENGAN KELEKATAN EMOSIONAL
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus pada Mitra Kerja PT Jamkrida Jabar)**

Oleh :

**TEGUH BUDIMAN
A22140042**

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen
Konsentrasi Manajemen Pemasaran**



**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS
2017**