

Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Laba Bersih Pada PT.Bank BNI Syariah Periode 2008 - 2013

Oleh:
Doni Indra Maulana
A10110281

Pembimbing:
H. Rukmana, SE., MM., M.Ag

ABSTRAK

Masalah yang diteliti pada penelitian ini adalah pengaruh bagi hasil terhadap laba bersih. Penelitian ini dilaksanakan pada PT.Bank BNI Syariah periode 2008 – 2013. Hal yang mendorong dilakukannya penelitian ini adalah karena adanya penurunan yang signifikan pada tingkat laba bersih disaat bagi hasil mengalami kenaikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan bagi hasil, laba bersih, dan pengaruh bagi hasil terhadap laba bersih pada PT.Bank BNI Syariah .

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis dengan pendekatan kuantitatif dan verifikatif. Untuk mengetahui pengaruh bagi hasil terhadap laba bersih digunakan pengujian statistik. Pengujian statistik yang digunakan adalah regresi linear, korelasi *product moment*, koefisien determinasi, dan uji hipotesis dengan menggunakan uji-t, serta menggunakan *software SPSS 20.0 for windows* untuk memperkuat hasil perhitungan secara manual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan tingkat kepercayaan 90% ($\alpha=0.10$), bagi hasil memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan PT. Bank BNI Syariah tahun 2008-2013. Dengan kontribusi sebesar 44,7%, menunjukkan bahwa bagi hasil memiliki pengaruh yang positif kuat terhadap laba bersih sedangkan sisanya sebesar 55,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: Bagi Hasil, Pembiayaan, Laba Bersih

***The Influence of the Revenue Sharing to Net Profit In PT.Bank BNI Syariah
Period 2008 - 2013***

By:
Doni Indra Maulana
A10110281

Under Guidance of:
H. Rukmana, SE., MM., M.Ag

ABSTRACT

Problem identified in this study is the influence of the revenue sharing on net profit. The research was conducted in PT. Bank BNI Syariah on period 2008 – 2013. The factor that encourage this study was due to a significant reduction in the level net income when the revenue sharing. The aim of this study is to determine growth of revenue sharing, net income, and influence of revenue sharing on net income in PT. Bank BNI Syariah.

The method used in this research is descriptive analysis method with quantitative approach and verification. To determine the effect on net income for the results used statistical tests. The test statistic used is linear regression, the product moment correlation, coefficient of determination, and hypothesis testing using t-test, as well as using the software SPSS 20.0 for windows to reinforce the results of the calculations manually.

The results showed that with a 90% confidence level ($\alpha = 0:10$), the results have a significant effect on net income at PT. Bank BNI Syariah 2008-2013. With a contribution of 44.7%, showed that the results have a strong positive impact on the net income, while the remaining 55.3% is influenced by other factors not examined.

Keywords: Revenue Sharing, Financing, Net Profit.