

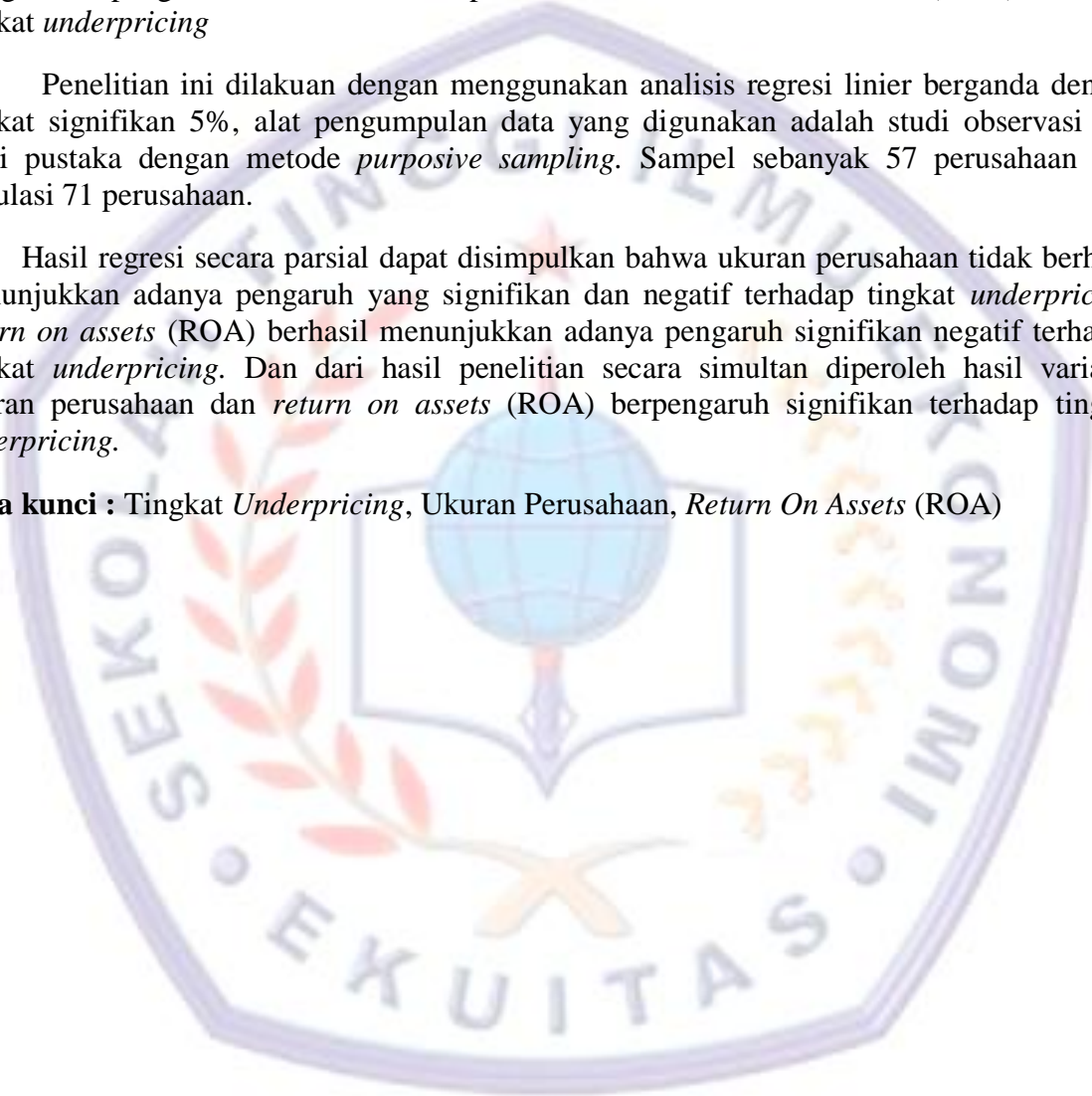
ABSTRAK

Initial Public Offering atau disebut penawaran umum perdana adalah kegiatan penjualan sekuritas kepada masyarakat baik perorangan maupun lembaga di pasar perdana. Kegiatan penawaran perdana saham memberikan *initial return* positif yang cukup besar bagi para investor setelah saham-saham tersebut mulai diperdagangkan yang mengindikasikan adanya *underpricing*. *Underpricing* adalah kondisi dimana harga saham saat penawaran perdana lebih rendah dibandingkan harga di pasar sekunder. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel ukuran perusahaan dan *return on assets* (ROA) terhadap tingkat *underpricing*

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikan 5%, alat pengumpulan data yang digunakan adalah studi observasi dan studi pustaka dengan metode *purposive sampling*. Sampel sebanyak 57 perusahaan dari populasi 71 perusahaan.

Hasil regresi secara parsial dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dan negatif terhadap tingkat *underpricing*, *return on assets* (ROA) berhasil menunjukkan adanya pengaruh signifikan negatif terhadap tingkat *underpricing*. Dan dari hasil penelitian secara simultan diperoleh hasil variabel ukuran perusahaan dan *return on assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*.

Kata kunci : Tingkat *Underpricing*, Ukuran Perusahaan, *Return On Assets* (ROA)



ABSTRACT

Initial Public Offering or IPO is referred to the sale of securities to the public activities of both individuals and institutions in the primary market . Activities of the IPO shares gives a positive initial return is large enough for investors after the shares began trading which indicates a underpricing . Underpricing is a condition where the current stock price is lower than the initial offering price in the secondary market . This study aims to determine the effect of variable size and return on assets (ROA) on the level of underpricing

This study was done by using multiple linear regression analysis with significant level of 5 % , data collection tools used were observational studies and literature study with purposive sampling method . Sample of 57 companies from 71 populations company .

The results of the partial regression can be concluded that the size of the company failed to show the existence of a significant and negative effect on the level of underpricing , return on assets (ROA) successfully demonstrated the existence of a significant negative effect on the level of underpricing . And from the research results obtained simultaneously variable firm size and return on assets (ROA) significantly influence the level of underpricing .

Keywords : Level of Underpricing , Company Size , Return on Assets (ROA)

