

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Maksud dan Tujuan.....	8
1.4. Kegunaan peneliti.....	9
1.4.1 Kegunaan Operasional.....	9
1.4.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	9
1.5. Lokasi dan Waktu Peneliti.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b> .....	<b>11</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Pasar Modal .....	11
2.1.2 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	14
2.1.2.1 Pengukuran Kinerja keuangan.....	15
2.1.2.2 Tahap-tahap dalam Menganalisis	

	Kinerja Keuangan.....	16
2.1.3	Laporan Keuangan.....	17
	2.1.3.1 Tujuan Laporan Keuangan .....	18
	2.1.3.2 Manfaat Laporan Keuangan .....	20
2.1.4	Analisis Laporan Keuangan.....	20
2.1.5	Informasi Laporan Keuangan dalam Menilai Kinerja Perusahaan .....	21
2.1.6	Likuiditas ( <i>Curren Ratio</i> ).....	22
	2.1.6.1 Pengertian Likuiditas ( <i>Curren Ratio</i> ).....	22
	2.1.6.2 <i>Curren Ratio</i> .....	23
2.1.7	Profitabilitas ( <i>Return On Asset</i> ).....	24
2.1.8	Nila Perusahaan.....	27
2.2	Kerangka Pemikiran.....	30
2.3	Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III</b>	<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1.	Objek Penelitian.....	35
3.2.	Metode Penelitian.....	43
	3.2.1. Metode yang digunakan.....	43
	3.2.2. Operasionalisasi Variabel .....	44
	3.2.3. Populasi dan teknik Penentuan Sampel .....	46
	3.2.4. Teknik Pengumpulan Data .....	48
	3.2.5. Rencana Pengujian Hipotesis .....	49
	3.2.5.1 Analisis Data .....	49

3.2.5.2 Uji Asumsi.....	50
3.2.5.3 Regresi Linier Berganda.....	53
3.2.5.4 Analisis Koefisien Korelasi.....	54
3.2.5.5 Koefisien Determinasi.....	55
3.2.5.6 Uji Statistik.....	56

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....60**

4.1. Hasil Penelitian Likuiditas (CR) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food</i> dan <i>Beverage</i> tahun 2010-2013.....	60
4.1.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	60
4.1.1.1 Perkembangan Likuiditas ( <i>curren ratio</i> ). .....	60
4.1.1.2 Perkembangan Profitabilitas ( <i>return on Asset</i> ).....	62
4.1.1.3 Perkembangan Nilai Perusahaan.....	64
4.2. Analisis Data .....	67
4.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	67
4.2.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
4.2.3. Analisis Koefisien dan Determinasi Secara Simultan.....	74
4.2.4. Uji Hipotesis Secara Simultan.....	75
4.2.5. Uji Hipotesis Secara Parsial .....	76