

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PERNYATAAN SARJANA

ABSTRAKiii

ABSTRACTiv

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL.....xii

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah.....7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian7

1.4 Kegunaan Penelitian8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN9

2.1 Tinjauan Pustaka.....9

2.1.1 Manajemen Operasi.....9

2.1.1.1 Pengertian Manajemen Operasi.....9

2.1.1.2 Keputusan Strategis Manajemen Operasi10

2.1.2 Manajemen Rantai Pasokan12

2.1.2.1	Pengertian Manajemen Rantai Pasokan.....	12
2.1.2.2	Konsep Manajemen Rantai Pasokan	13
2.1.2.3	Prinsip-prinsip Manajemen Rantai Pasokan.....	14
2.1.2.4	Strategi Manajemen Rantai Pasokan	15
2.1.2.5	Tujuan Penerapan Manajemen Rantai Pasokan.....	17
2.1.2.6	Pemilihan Pemasok dalam Manajemen Rantai Pasokan	18
2.1.2.7	Faktor Pertimbangan dalam Pemilihan Pemasok.....	19
2.1.3	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	20
2.1.3.1	Pengertian <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	20
2.1.3.2	Prinsip-prinsip <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	21
2.1.3.3	Penyusunan Hirarki	22
2.1.3.4	Penentuan Prioritas.....	23
2.1.3.5	Konsistensi Logis	28
2.1.3.6	Tahapan-tahapan Implementasi AHP	30
2.2	Kerangka Pemikiran	32
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	34
3.1	Objek Penelitian	34
3.1.1	Sejarah CV. Mekar Mandiri Group.....	34
3.1.2	Struktur Organisasi.....	35
3.1.3	Produk CV. Mekar Mandiri Group	37
3.2	Metode Penelitian	41
3.2.1	Metode yang Digunakan.....	41

3.2.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	46
3.2.3	Populasi dan Teknik Penentuan Sampel.....	47
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.5	Rancangan Analisis Data.....	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1	Penyusunan Hirarki Keputusan	52
4.1.2	Penentuan Prioritas Kriteria dan Prioritas Pemasok.....	57
4.1.2.1	Perhitungan <i>Geometric Mean</i>	57
4.1.2.2	Penentuan Prioritas Kriteria.....	63
4.1.2.3	Penentuan Prioritas Pemasok.....	69
4.1.2.4	Penentuan Prioritas Global.....	84
4.2	Pembahasan	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran	92
	DAFTAR PUSTAKA	94
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Keterlambatan Pasokan Kertas pada Bulan Januari 2014 s/d September 2014.....	3
Tabel 1.2	Ketidaksesuaian Jumlah Pesanan Kertas pada Bulan Januari 2014 s/d September 2014.....	4
Tabel 2.1	Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	24
Tabel 2.2	Matrik Perbandingan Berpasangan	25
Tabel 2.3	Matrik Perbandingan Preferensi	27
Tabel 2.4	Nilai RI untuk Jumlah n yang Diperbandingkan	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	46
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Pemasok pada Penelitian Terdahulu	54
Tabel 4.2	<i>Geometric Mean</i> Hasil Kuesioner Perbandingan Kriteria	59
Tabel 4.3	<i>Geometric Mean</i> Hasil Kuesioner Perbandingan Pemasok	61
Tabel 4.4	Matrik Perbandingan Berpasangan Kriteria	63
Tabel 4.5	Matrik Perbandingan Berpasangan Kriteria dan Jumlah Kolom.....	65
Tabel 4.6	Normalisasi Matrik Perbandingan Berpasangan Kriteria dan <i>Eigen Vector</i>	66
Tabel 4.7	Nilai RI untuk Jumlah n yang Diperbandingkan	68
Tabel 4.8	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Quality</i> ..	70
Tabel 4.9	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Quality</i> dan Jumlah Kolom	70
Tabel 4.10	Normalisasi Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Quality</i> dan <i>Eigen Vector</i>	71

Tabel 4.11	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Quantity</i>	72
Tabel 4.12	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Quantity</i> dan Jumlah Kolom.....	73
Tabel 4.13	Normalisasi Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Quantity</i> dan <i>Eigen Vector</i>	73
Tabel 4.14	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Price</i>	75
Tabel 4.15	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Price</i> dan Jumlah Kolom	75
Tabel 4.16	Normalisasi Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Price</i> dan <i>Eigen Vector</i>	76
Tabel 4.17	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Delivery</i>	77
Tabel 4.18	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Delivery</i> dan Jumlah Kolom.....	78
Tabel 4.19	Normalisasi Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Delivery</i> dan <i>Eigen Vector</i>	78
Tabel 4.20	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Flexibility</i>	79
Tabel 4.21	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Flexibility</i> dan Jumlah Kolom.....	80
Tabel 4.22	Normalisasi Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Flexibility</i> dan <i>Eigen Vector</i>	81

Tabel 4.23	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Responsiveness</i>	82
Tabel 4.24	Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Responsiveness</i> dan Jumlah Kolom	83
Tabel 4.25	Normalisasi Matrik Perbandingan Berpasangan Pemasok pada Kriteria <i>Responsiveness</i> dan <i>Eigen Vector</i>	83
Tabel 4.26	Perkalian <i>Eigen Vector</i> Kriteria dengan <i>Eigen Vector</i> Pemasok Kertas.....	85
Tabel 4.27	Prioritas Global	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Hirarki AHP	23
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	35
Gambar 4.1	Hirarki Keputusan Pemilihan Pemasok Kertas	57



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner Penelitian I
- Lampiran 2: Kuesioner Penelitian II
- Lampiran 3: *Photocopy* Surat Keputusan Daftar Peserta Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4: *Photocopy* Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5: Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup

