

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS**

**TERHADAP MINAT BELI**

**(Studi Kasus pada Restoran Cepat Saji Pollo Campero)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi

Program Studi S1 Manajemen

**SAMUEL LISTYAN WIJAYA**

**NPM : A10110027**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS  
BANDUNG  
2015**