

DAFTAR PUSTAKA

- Bahtiyar, A. (2013) *Analisis pengaruh iklan pesaing, ketidakpuasan pelanggan, dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek pasta gigiformula di wilayah perkotaan kabupaten jember*, Universitas Jember.
- Ermayanti, Dwi S. (2006) “*Pengaruh Periklanan, Perubahan harga, dan Ketidakpuasan Konsumen Shampo Sunsilk di Surabaya.*” *Jurnal Eksekutif* Vol. 3, No. 2, 97-104.
- Ferdinand,A. (2006) *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis dan disertai ilmu manajemen*. Badan Penerbit UniversitasDipenogoro. Semarang
- Haryono, C.T. (2011). *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen. Kebutuhan Mencari Variasi, Harga Produk dan Iklan Pesaing Terhadap Perpindahan (Studi Pada Pengguna Rokok Sampoerna di Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro *Journal*
- http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_produk_telekomunikasi_di_indonesia, diunduh tanggal 08 oktober 2014
- <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index2012> diunduh tanggal 08 oktober 2014
- <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index2013> diunduh tanggal 08 oktober 2014
- <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index2014> diunduh tanggal 08 oktober 2014
- <http://www.telkomsel.com/sejarahbisnis.php?PHPSESSID=ada35444df0f6be333b158f91800d72c> diunduh pada tanggal 1 Desember 2014
- <http://www.telkomsel.com/profil-perusahaan.php> diunduh pada tanggal 1Desember 2014
- Ishadi. (2012) *Analisis pengaruh iklan pesaing, ketidakpuasan konsumen, dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek pada konsumen shampoo sunslik*, Universitas Dipenogoro
- Isnaeny,B.N. (2013) *Pengaruh ketidakpuasan konsumen, harga, dan kebutuhan mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merekpada konsumen citra hand&body lotion*, Kebumen
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin, L. (2009), *Manajemen Pemasaran Edisi ketigabelas (jilid 1)* Bahasa Indonesia, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin, L. (2009), *Manajemen Pemasaran Edisi ketigabelas (jilid 2)* Bahasa Indonesia, Jakarta: Indeks.
- Mowen Jhon.C dan Minor. (2009) *Perilaku Konsumen*. Jakarta, Erlangga

- Naibaho, V.H. (2009) *Pengaruh ketidakpuasan konsumen, kebutuhan mencari variasi, dan harga terhadap keputusan perpindahan merek pada konsumen*, Universitas Sumatera Utara
- Peter, Paul. J dan Olson, C. Jerry. (2008). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Keempat. Jilid-1. Erlanegga, Jakarta. Pustaka Utama
- Raviyany, H.A. (2011) *Jurnal analisis pengaruh efektivitas iklan pesaing dan perilaku mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek pada konsumen teh botol sosro*. Semarang
- Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta, Index
- Setyanto, B. (2011) *Pengaruh iklan, harga, ketidakpuasan konsumen terhadap keputusan perpindahan merek pada produk notebook Toshiba di Surabaya*, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis ed Cetakan ke-16*. Bandung : Alfabeta.
- Trisnawan, A.M (2011) *Analisis pengaruh layanan dan harga terhadap perilaku variasi (variety seeking)*. Universitas Diponegoro
- Tjiptono, Fandy. (2008), *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta, CV Andi Offset.