

**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN DAN KEBUTUHAN
MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK
GSM PRABAYAR SIMPATI**

(Studi Kasus pada Konsumen GSM Prabayar Simpati di STIE Ekuitas)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi S1 Manajemen

ERİYANI KOSMAWAR

NPM: A1090098



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS
BANDUNG**

2015