

DAFTAR PUSTAKA

- Arsip Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung, Data Kunjungan Wisatawan Yang datang Ke Kota Bandung tahun 2008-2013
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Raja Grafindo persada.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- He, Y. dan Day, J. 2011. *Impact of Visitation on Destination Image: Examination of Chinese Tourist Visting New York City*. Purdue University, USA
- <http://bisniswisata.co/view/kanal/?open=1&alias=berita&id=4445>, diunduh tanggal 2 Oktober 2014
- <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/611/jbptunikompp-gdl-retnoayuyu-30521-7-babii.pdf> diunduh tanggal 3 November 2014
- <http://ilmutatakota.wordpress.com/2011/04/10/konsep-citra-kota-dalam-urban-design/>, diunduh tanggal 3 oktober 2014
- http://repository.upnyk.ac.id/3290/1/SIKAP_KONSEP_DAN_PENGUKURANNYA.pdf, diunduh tanggal 5 desember 2014
- <http://smipusi.blogspot.com/2011/05/alasan-melakukan-wisata-jenis-dan.html>, (berdasarkan Pacific Association Of Travel Agent (PATA)) diunduh tanggal 2 Oktober 2014 berdasarkan Pacific Association Of Travel Agent (PATA)
- <http://travel.bandungupdate.com/read/196/20/7/2013/bp2kb-dan-bppd-jabar-sepakat-bersinergi-dalam-promosi-pariwisata#.VCzNh0AXXDc>, diunduh tanggal 25 September 2014
- <http://travel.kompas.com/read/2012/01/16/2105512/Persaingan.Pariwisata.Antardarah.Makin.Kompetitif>, diunduh tanggal 2 Oktober 2014
- <http://www.konsistensi.com/2013/08/uji-heteroskedastisitas-d> diunduh tanggal 24 November 2014
- <http://www.slideshare.net/OswarMungkasa/iap-livable-city>, diunduh 27 Oktober 2014
- <http://www.tempo.co/read/news/2014/03/06/202559869/Pariwisata-Indonesia->

Lampauai-Pertumbuhan-Ekonomi,diunduh tanggal 2 Oktober 2014

<http://www.the-marketeers.com/archives/sepotong-kisah-ridwan-kamil-di-akhir-pekan.html>, diunduh tanggal 27 September 2014

Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.

Kotler, P dan Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.

Lestari, D.A. 2009. *Identifikasi Citra “KOTA BARU” Citraraya Berdasarkan Persepsi Masyarakat (Studi Kasus: CitraRaya Tangerang)*.UNIKOM, Bandung.

Ma,A.P. *A Study on the Motivation-based Tourist Destination Image*

Pedoman Penyusunan dan Penulisan Skripsi STIE Ekuitas, Tahun Akademik 2013/2014

Peraturan Wali Kota Bandung Tahun 2010 Tentang Rincian Tugas Pokok, Fungsi, Uraian dan Tata kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.

Peter, J.P. dan Olson,J.C. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran, Edisi 9 Buku 1*. Jakarta. Salemba Empat.

Sugiyono. 2012. *Memahami penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata.2011.

Uyanto,S. S. 2009. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS, edisi 3 cetakan pertama*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Yananda, M.R dan Salamah,U. 2014. *Brandin g Tempat : Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta. Makna Informasi.