

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Hipotesis penelitian.....	28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian	38
3.2.1 Metode yang Digunakan.....	38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
3.2.3 Populasi dan Teknik Penentuan Sampel.....	42
3.2.4 Teknik Penentuan Data.....	44
3.2.5 Rancangan Pengujian Hepotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	55
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan <i>City Image</i>	64
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan Minat.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 50 Pendapatan Negara Teratas Melalui Pariwisata.....	4
Tabel 1.2 Kunjungan Turis Asing ke Kota Bandung Melalui Pintu Gerbang Kedatangan.....	7
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.2 Populasi Turis Asing 5 Tahun Terakhir.....	42
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	51
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel <i>City Image</i> (X).....	55
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Minat (Y)	56
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.4 Asal Negara.....	58
Tabel 4.5 Citra yang Diketahui Responden ketika Mendengar Kota Bandung	59
Tabel 4.6 Sumber Informasi Kota Bandung	60
Tabel 4.7 Lama Kunjungan.....	60
Tabel 4.8 Jumlah Pengeluaran dalam Satu Hari	61
Tabel 4.9 Ketertarikan Terhadap Objek Wisata.....	62
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan <i>Partner</i> Berkunjung	63
Tabel 4.11 Dimensi <i>Path</i>	64
Tabel 4.12 Dimensi <i>Edge</i>	65
Tabel 4.13 Dimensi <i>Distric</i>	66
Tabel 4.14 Dimensi <i>Node</i>	67

Tabel 4.15 Dimensi <i>Landmark</i>	68
Tabel 4.16 Dimensi Identitas	69
Tabel 4.17 Dimensi Sejarah.....	70
Tabel 4.18 Dimensi Makna.....	70
Tabel 4.19 Akumulasi Penilaian Responden Terhadap <i>City Image</i>	71
Tabel 4.20 Dimensi Kepercayaan	74
Tabel 4.21 Dimensi Motivasi.....	75
Tabel 4.22 Dimensi Kepercayaan	75
Tabel 4.23 Dimensi Evaluasi	76
Tabel 4.24 Akumulasi Penilaian Responden Terhadap Minat (Y)	77
Tabel 4.25 Minat Berdasarkan Perhitungan Fishbein.....	78
Tabel 4.26 Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.27 Analisis Korelasi	82
Tabel 4.28 Analisis Determinasi (R^2)	83
Tabel 4.29 Uji Koefisien Regresi (Uji t) Variabel <i>City Image</i> (X).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tingkatan dalam Pemasaran Tempat	14
Gambar 2.2 <i>Path</i>	17
Gambar 2.3 <i>Edge</i>	17
Gambar 2.4 <i>District</i>	18
Gambar 2.5 <i>Node</i>	19
Gambar 2.6 <i>Landmark</i>	20
Gambar 2.7 Teori Model Tindakan Beralasan.....	23
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2.9 Paradigma Penelitian.....	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	32
Gambar 3.2 Skala Interval	44
Gambar 3.3 Kurva Hipotesis.....	53
Gambar 5.0 Kurva Daerah Uji Hipotesis.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Turis Ke Kota Bandung
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Tabel Jawaban Responden
- Lampiran 4 Output SPSS Validitas & Reliabilitas *City Image*
- Lampiran 5 Output SPSS Validitas & Reliabilitas Minat
- Lampiran 6 Output SPSS Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 7 SK Penetapan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 8 *Photocopy* Kartu Bimbingan
- Lampiran 9 Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian
- Lampiran 10 Surat Perubahan Judul Skripsi
- Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup

