

PENGARUH *CITY IMAGE* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG

(Kasus Kota Bandung dalam Meningkatkan Kunjungan Turis Asing)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi

Program Studi S1 Manajemen

NISA KHOERUN NISA

NPM : A10110194



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2015