

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq, M, (2011), *Manajemen Strategik Konsep dan Alplikasi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Berman, B., Evans, J. R. (2007), *Retail Management, USA, Exam Prep.*
- Foster, B. (2008), *Management Ritel*, Bandung : Alfabeta
- <http://digilib.unpas.ac.id/download.php?id=2064>, diunduh pada tanggal 7 November 2014.
- <http://www.tempo.co/read/video/2014/06/28/1071/Peringati-Skate-Day-2014>, diunduh pada tanggal 29 Oktober 2014.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2008), *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, Kevin, L. (2009), *Manajemen Pemasaran Edisi ketigabelas (jilid 1)* Bahasa Indonesia, Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., dan Keller, Kevin, L. (2009), *Manajemen Pemasaran Edisi ketigabelas (jilid 2)* Bahasa Indonesia, Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan Keller, K. (2012), *Marketing Management, 14<sup>th</sup> edition* , Harlow : Pearson Education.
- Levy., Weitz. (2007). *Retailing Management, 6<sup>th</sup> Edition*. New York : Mc.Graw Hill, Irwin
- Ma'ruf, H. (2006), *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Peter, P., dan Olson, C. (2008), *Consumer Behavior and Marketing Strategy, 7<sup>th</sup> Edition*, New York : Mc.Graw Hill, Irwin.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L. (2008), *Consumer Behaviour 7<sup>th</sup> Edition*. Jakarta : PT. Indeks.

- Stanton, William J. (2005). Prinsip Pemasaran . Edisi Ketujuh. Jakarta : Penerbit Elangga
- Sugiyono. (2011), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Bisnis ed Cetakan ke-16*. Bandung : Alfabeta.
- Suharno. (2010), *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tjiptono, F. dkk. (2009), *Marketing Scales*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2008), *Pemasaran Stratejik*, Yogyakarta, CV Andi Offest.
- Utami, W. C., (2010), *Management Ritel*, Jakarta : Salemba Empat

