

Pengaruh *Store Atmosphere* dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Bonewipe SkateShop Kota Bandung

Ditulis oleh :

Andre Brena Ginting, A10100189

(Dibawah bimbingan : Teguh Imam Basuki, S. Kom., MM.)

ABSTRAK

Semakin banyaknya peminat olah raga ekstrim yaitu *skateboard* pada kaum muda khususnya di kota Bandung, menjadikan peluang para pengusaha khususnya yang berkecimpung dalam dunia *skateboard*. Hal ini membuat para pengusaha *skateboard* bersaing, sehingga berbagai strategi dilakukan. Strategi *store atmosphere* dan atribut produk merupakan hal yang penting dalam bertahan dalam industry ini. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui pengaruh *store atmosphere* dan atribut produk terhadap keputusan pembelian produk Bonewipe SkateShop di kalangan pencinta *skateboard* kota Bandung.

Data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner kepada 75 responden yang mewakili populasi pencinta *skateboard* kota Bandung. Dan menggunakan metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan alat analisis jalur (*path analysis*) melalui *software* SPSS 20.0 for windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *store atmosphere* dan atribut produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Bonewipe SkateShop di kalangan pencinta *skateboard* kota Bandung dengan kontribusi sebesar 67,6% sedangkan 32,4%.lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. *Store Atmosphere* lebih besar pengaruhnya sebesar 59,3% dibandingkan atribut produk sebesar 8,3%.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Atribut Produk, Keputusan Pembelian, Bonewipe SkateShop

***Influence of Store Atmosphere and Product Attributes on Purchase Decision
Bonewipe SkateShop Bandung***

ABSTRACT

The increasing number of extreme sports enthusiasts especially skateboard among the youth in Bandung is creating some opportunities for entrepreneurs, particularly those whom involved in the skateboard. This matter has made a fierce competition among the skateboarding entrepreneurs, making various strategies. Store atmosphere and product attributes are the most important things to compete at this kind of industries. This study aims to determine the impact of store atmosphere and product attributes towards buying decision of Bonewipe SkateShop products among the skateboard enthusiasts in Bandung.

The data used is the primary data through questionnaires to 75 respondents who represent nature lovers student of Bandung city. And used research method of description and verification by tools for path analysis through the software SPSS 20.0 for windows.

The conclusion of this study shows that store atmosphere and product attributes are simultaneously influences buying decision of Bonewipe SkateShop products among the skateboard enthusiasts in Bandung, with the contribution of 67,6%, while the remaining 32,4% by other factors. Where as store atmosphere have a storenger influence by 59,3% than product attributes by 8,3%

Keywords : Store Atmosphere, Atributte Product, Purchase Decision, Bonewipe SkateShop