

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN *SMARTPHONE* IPHONE
(Studi Kasus pada Konsumen iPhone di Kalangan STIE Ekuitas)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi S1 Manajemen

ANGGA ADITYA

NPM : A10100209



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2015