

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu .....	6
1.4.2 Kegunaan Operasional.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8

2.1.1	Pemasaran ( <i>Marketing</i> ).....	8
2.1.2	Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	9
2.1.3	Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	11
2.1.4	Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ).....	12
	2.1.4.1 Penjualan Pribadi ( <i>Personal Selling</i> ).....	16
	2.1.4.2 Periklanan.....	18
2.1.5	Perilaku Konsumen.....	20
2.1.6	Model Perilaku Konsumen.....	22
	2.1.6.1 Proses Keputusan Pembelian.....	23
	2.1.6.2 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.7	Asuransi.....	26
	2.1.7.1 Prinsip Dasar Asuransi.....	26
	2.1.7.2 Jenis Asuransi.....	27
2.1.8	Hubungan <i>Personal Selling</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.1.9	Hubungan <i>Advertising</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.1.10	Hubungan <i>Personal Selling</i> dan <i>Advertising</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
2.3	Paradigma Penelitian.....	37
2.4	Hipotesis Penelitian.....	37

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	38
3.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	38
3.1.1.1	Sejarah Singkat PT. Asuransi Jiwasraya.....	38
3.1.1.2	Bisnis dan Produk PT. Asuransi Jiwasraya.....	39
3.1.2	Visi dan Misi PT. Asuransi Jiwasraya .....	42
3.1.2.1	Visi Jiwasraya .....	42
3.1.2.2	Misi Jiwasraya.....	43
3.1.3	Struktur Organisasi .....	44
3.2	Metode Penelitian.....	45
3.2.1	Metode yang digunakan .....	45
3.2.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	46
3.2.3	Populasi dan Teknik Penentuan Sampel .....	50
3.2.3.1	Populasi.....	50
3.2.3.2	Sampel.....	50
3.2.3.3	Teknik Sampling .....	51
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.4.1	Jenis Data dan Sumber Data .....	53
3.2.4.2	Instrumen Penelitian.....	54
3.2.5	Teknik Pengolahan Data .....	55
3.2.5.1	Transformasi Data Ordinal ke Data Interval (dengan MSI) .....	55
3.2.5.2	Pengujian Instrumen.....	56
3.2.6	Alat Analisis Data .....	60

3.2.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	60
3.2.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
3.2.6.3 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	65

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Pengujian Instrumen dan Kriteria Responden.....	68
4.1.1 Hasil Uji Validitas.....	68
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
4.1.3 Identitas Responden .....	71
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan <i>Personal Selling</i> pada Asuransi Jiwasraya.....	77
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan <i>Advertising</i> pada Asuransi Jiwasraya.....	84
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan Keputusan Pembelian pada Asuransi Jiwasraya.....	89
4.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan Besarnya Pengaruh <i>Personal Selling</i> dan <i>Advertising</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Asuransi Jiwasraya .....	94
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	94
4.5.2 Analisis Regresi Linier berganda .....	99
4.5.3 Analisis Korelasi dan Determinasi.....	100
4.5.4 Pengujian Hipotesis <i>Personal Selling</i> Secara Parsial (Uji t).....	104

4.5.5	Pengujian Hipotesis <i>Advertising</i> Secara Parsial (Uji t).....	105
4.5.6	Pengujian Hipotesis <i>Personal Selling</i> dan <i>Advertising</i> Simultan (Uji F) .....	107
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	109
5.2	Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		114
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pendapatan Premi 2010 – 2014 .....	2
Tabel 1.2	Jumlah Pemegang Polis 2010 – 2014 .....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	47
Tabel 3.2	Kriteria Pemberian Bobot Skala Likert .....	54
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Personal Selling</i> (X1).....	69
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Advertising</i> (X2).....	70
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	70
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pendekatan.....	78
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Presentasi .....	79
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Mengatasi Keberatan .....	80
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Penutupan .....	81
Tabel 4.9	Akumulasi Penilaian Responden Terhadap <i>Personal Selling</i> .....	82
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Tujuan Iklan Informatif .....	85
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keputusan Pesan.....	86
Tabel 4.12	Akumulasi Penilaian Responden Terhadap <i>Advertising</i> .....	87
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pilihan Merek .....	89
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pilihan Produk .....	90

Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Metode Pembayaran.....	91
Tabel 4.16	Akumulasi Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 4.17	Uji Normalitas.....	95
Tabel 4.18	Uji Multikolinearitas .....	96
Tabel 4.19	Tabel Uji Autokorelasi.....	99
Tabel 4.20	Analisis regresi linier berganda .....	100
Tabel 4.21	Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi .....	101
Tabel 4.22	Analisis Korelasi dan Determinasi <i>Personal Selling</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	101
Tabel 4.23	Analisis Korelasi dan Determinasi <i>Adevertising</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	102
Tabel 4.24	Analisis Korelasi dan Determinasi <i>Personal Selling</i> dan <i>Adevertising</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	103
Tabel 4.25	Hasil Uji t.....	104
Tabel 4.26	Hasil Uji t.....	106
Tabel 4.27	Hasil Uji F.....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pemegang Polis 2010 – 2014.....	3
Gambar 2.1 Keputusan Periklanan Utama.....	20
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	22
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian.....	23
Gambar 2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 2.6 Paradigma Penelitian.....	37
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	45
Gambar 4.1 Usia Responden.....	72
Gambar 4.2 Status Pekerjaan Responden.....	73
Gambar 4.3 Rata-rata Penghasilan Perbulan Responden.....	73
Gambar 4.4 Informasi Pengenalan Asuransi Jiwasraya.....	74
Gambar 4.5 Responden Mengenal Asuransi Jiwasraya Sebagai Badan Usaha.....	75
Gambar 4.6 Responden Yang Mengikuti Program Asuransi.....	75
Gambar 4.7 Responden Yang Mengikuti Jenis Asuransi.....	76
Gambar 4.8 Responden Yang Tergabung Dalam Perusahaan Asuransi.....	77
Gambar 4.9 Jarak Interval pada Garis kontinum Mengenai <i>Personal Selling</i> ...	83
Gambar 4.10 Jarak Interval pada Garis kontinum Mengenai <i>Advertising</i> .....	88
Gambar 4.11 Jarak Interval pada Garis kontinum Mengenai Keputusan Pembelian.....	93



Gambar 4.12 Gambar Normal *P-P Plot of regression*..... 95

Gambar 4.13 Gambar *Scatterplot* ..... 98



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner dan Pra Kuesioner
- Lampiran 2 Pengolahan Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Pengolahan Kuesioner ke MSI
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan SPSS *for windows versi 20*
- Lampiran 5 Tabel t dan Tabel F
- Lampiran 6 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 7 Fotocopy Kartu Bimbingan
- Lampiran 8 Surat Permohonan Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 9 *Curriculum Vitae*

