

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *ADVERTISING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus pada PT. Asuransi Jiwasraya Cabang Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi S1 Manajemen

MUHAMAD RAMDHAN

NPM: A10100086



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2015