

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *ADVERTISING* TERHADAP**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada PT. Asuransi Jiwasraya Cabang Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian Sarjana Ekonomi  
Program Studi S1 Manajemen

**MUHAMAD RAMDHAN**

**NPM: A10100086**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS**

**BANDUNG**

**2015**