

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianasari, Junidah, (2010), *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Im3*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Bilson Simamora. (2008), *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Budi Hardiman, (2008), *Menuju Masyarakat Komunikatif*, Kanisius, Yogyakarta.
- Buchari Alma. (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung.
- Engel, James, F. (2008), *Perilaku Konsumen*, Edisi Enam, Jakarta Binarupa Aksara, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. (2008), *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, diterjemahkan Ali Hasan, (2007), *Public Relations*. Erlangga, Jakarta.
- Hanurawan, Fattah. (2007), *Pengantar Psikologi Sosial*, Malang: Fakultas Ilmu PendidikanUM.
- Hasan, Ali. (2008), *Marketing*. Yogyakarta:Media Utama.
- Hawkins, Best, dan Coney. (2007), *Consumer Behavior:Building Marketing Strategy*, The McGraw-Hill Companies,Inc, New York.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2008), *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan, edisi 12, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2009), *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi 13, diterjemahkan oleh Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. dan Garry Armstrong, (2012), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Loudon, D. dan Bitta, A.J. (2008), *Consumer behaviour: Concepts and Applications*, Mc.Graw Hill, New York.
- Machfoedz, Mahmud. (2005), *Kewirausahaan : Metode, Manajemen, dan Implementasi*, Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta..

- Pujiyanto.(2011), Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan, *Jurnal Komunikasi* Vol 5 No. 1, Malang.
- Rhenald Kasali. (2007), *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ristiyanti Prasetijo. (2005), *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, L. Leslie, Kasif Zoelkifli (translator) (2008), *Consumer Behaviour*, Prentice Hall, New Jersey.
- Setiadi, (2005), *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta.
- Shaleh, A.R dan Wahab, M.A. (2009), *Psikologi suatu pengantar (dalam perspektif Islam)*. Kencana, Jakarta.
- Stanton, William J. (2011), *Prinsip Pemasaran, Cetakan Ketujuh*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2009), *Statistika Untuk Penelitiain*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarni dan Soeprihanto (2010), *Pengantar Bisnis*, Liberty, Yogyakarta.
- Sutisna, (2006), *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Zeithmal, A, Bitner.(2008), *Service Marketing*, New Jersey, Mc Grwa Hill.