

**PENGARUH *ADVERTISING* (PERINGATAN BAHAYA ROKOK) PADA
PRODUK ROKOK DJARUM MLD TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN
DI KOTA SUMEDANG**

(Studi Kasus pada PT. Djarum Cabang Sumedang)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi S1 Manajemen

ERIK HERDIANA

NPM: A10090146



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2015