

**PENGARUH BAURAN RITEL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU  
(Studi Kasus pada Toko Buku Gramedia Paris Van Java Mall Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi**

**Program Studi S1 Manajemen**

**Oleh:**

**YOHANES ANGGI ARISPRASTYO**

**A10110151**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS**

**BANDUNG**

**2015**