

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2008), *Marketing*, Jakarta: PT. Buku Kita.
- Ali, Hasan. (2009), *Marketing*, Edisi Baru, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ali, Hasan. (2010), *Marketing of Mouth Marketing*, Yogyakarta, Medpress.
- Buchari, Alma. (2008), *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Cannon, Perreault dan McCarthy. (2008), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Dokumen Penjualan Borma Cinunuk Bandung, Tahun 2014.
- Fandy, Tjiptono. (2009), *Strategi Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: CV. Andi.
- <https://bisnis.liputan6.com/read/728490/unilever-ganti-susunan-direksi-siapa-muka-barunya> diunduh tanggal 12 November 2014
- <http://software-comput.blogspot.com/2013/05/profil-pt-unilever-indonesia-tbk.html> diunduh tanggal 12 November 2014
- <http://www.unilever.co.id/id/brands-in-action/detail/Clear/320560/> diunduh tanggal 9 Oktober 2014
- Husein, Umar.(2005), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Irawan, dkk. (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke 8. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary. (2008), *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary . (2010), *Principles Of Marketing*, 13 Edition, New Jersey , Upper Saddl River: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary. (2012), *Principles of Marketing*, 14 edition, New Jersey: Pearson Hall.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Alih Bahasa Drs Benyamin Molan. Jakarta: PT. indeks

- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, New Jersey. Prentice Hall.
- Lupiyadi, Rambat, dan A. Hamdani, (2007), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Moh. (2011), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nisfianoor, M. (2009), *Pendekatan Statistik Modern Untuk Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Patma, Isnani. (2013), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Pada PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Samarinda*, Vol 1.4, hlm.384-394.
- Peter, J. P. dan Olson, J. C. (2014), *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Edisi 9, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Fredy. (2009), *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Saifuddin, Anwar. (2009), *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Pelajar.
- Schiffman dan Kanuk, (2007), *Perilaku Konsumen*, dialih bahasakan oleh Kuncoro dan Adithya, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs.
- Sugiyono. (2006), *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2007), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Asep Herman. (2007), *Web Design Theory and Practices*, Yogyakarta: Andi.
- Tiningrum, Erna. (2014), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Usaha Kecil Menengah Batik Surakarta*, Vol 1 No 2, hlm.63-79.
- Vellas, Francois, dan Becherel Lionel, (2008). *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI.