

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK CLEAR  
(Survey Di Borma Cinunuk)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi

Program Studi S1 Manajemen

**YUKE PUTRI ROESJAYANTI**

**NPM : A10110319**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS  
BANDUNG**

**2015**