

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, (2006) *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta : Spektrum Mitra Utama
- Adrian Payne (2007), *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)* .Jakarta: Salemba Empat
- Agus W. Soehadi (2005), *Effective Branding Konsep Dan Aplikasi Pengembangan Merek, Quantum Bisnis Dan Manajemen*. Bandung
- Al-Rasyid, (2005), *Dasar-Dasar Statistika Terapan, Program Pascasarjana*, Unpad : Bandung.
- Amin, Widjaja, Tunggal (2008), *Dasar-dasar Customer Relationship Management*, Jakarta: Harvarindo.
- BAAK STIE Ekuitas 2013
- Christiaan Rudolf Quintus Roets, Ayesha Lian Bevan-Dye, Willem Peet Viljeon, Ananto Sukendar *Influence of Social Image and Brand Trust on Mobile Phone Brand Equity amongst African Generation Y Students*
- Dokumen Perusahaan PT Sinar Sosro
- Doney, P., & Cannon, J.P. (2006). An examination of the nature of trust in buyer-seller relationships. *Journal of Marketing*, 61, 35-51.
- Ferrinadewi, Erna. (2008) *Jurnal Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya*, Universitas Widya Kartika.
- Greenberg, Paul. (2010). *Customer Relationship Management at the Speed of Light*. Berkeley: Mc-Graw Hill
- Griffin, Jill (2007) *Customer Loyalty: How To Learn It, How To Keep It*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hasan, Ali (2008), *Marketing*, Yogyakarta, Media Pressindo
- Hasan, Ali (2013) *Marketing*, Yogyakarta, Media Pressindo
- Indriantoro, Nur.dan Bambang Supomo. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi I. Yogyakarta: BPFE.
- Husein Umar (2005), *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

- Kartajaya, Hermawan. (2009). *Marketing Plus : Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Erlangga. Jakarta
- Lau dan Lee (2005) *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*, Journal of Market Focused Management
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (2005). *The commitment-trust theory of relationship marketing*. *Journal of Marketing*, 58(3), 20-38.
- Muchsin, Saggaff, Shihab (2008) Pengaruh *Brand Trust* dan *Brand Equity* Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Tes Widal Merek Remel
- Nuruni Ika dan Kustini. (2011). *Experiential marketing, Emotional Branding, And Brand Trust And Their Effect On Loyalty On Honda Motor Cycle Product*. 196 Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura. Vol. 14 No. 1. pp 19-28
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller (2005) *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, (2006), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Intan Sejati Klaten.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1*, Jakarta, PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller (2008) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Macanan Jaya Cemerlang
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller (2009) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller (2010), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Riduwan dan Kuncoro, (2010) *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro, (2011) *Metode dan Teknik Menyusun Tesis* (cetakan ketujuh). Bandung : Alfabeta
- Saladin, Djaslim, (2006), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya
- Schiffman, Leon G, and Kanuk, Leslie Lazar, (2006). *Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT Indeks.
- Simamora., (2005) *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta : PT Rineka Cipta

Speakman (2005), *Lower Urinary Tract Symptom Suggestive of Benign Prostate Hyperplasia (LUTS/BPH) : More Than Treating Symptoms*. European Urology Supplements 7th Edition. 680-589.

Subroto, Budiarto dan Nasution, Dolly Suntajaya (2005), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Manajemen Usahawan Lembaga Manajemen FE UI. Jakarta.

Sugiyono (2005), *Statistik Untuk Penelitian*, Cetakan Kelima, Bandung : CV. Alfabeta.

Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung. Alfabeta

Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto (2012), *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Penerbit CAPS. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2005), *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

