

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2011), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11 Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Dharmmesta, B.S, Prof. Dr. M.B.A & Handoko, T.H, Dr. M.B.A., (2008), *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Gunawan, W.T. (2013), Bauran pemasaran dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan pada Texas Chicken Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2049-2058.
- <http://www.ultrajaya.co.id/investorrelation/annual%20report/?ver=ind> diunduh pada tanggal 18 September 2014.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, D.L. & Boone, L.E. (2006), *Principles of Marketing*, Thomson South-Western.
- Lupiyoadi, R. & Hamdani, A. (2009), *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Mucai, G.P. Mbaeh, E.K. & Noor, A.I. (2013), Extended marketing mix and customer's satisfaction in classified Non-Star Hotels in Meru Municipality Kenya, *International Review of Management and Business Research*, Vol. 2 Issue.3.
- Peter, P.J. & Olson, C.J. (2013), *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Peter, P.J. & Olson, C.J. (2013), *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Buku 2*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Prasetijo, R. & Ihalauw, J.O.I. (2005), *Perilaku Konsumen* Ed. 1, Yogyakarta: Andi Publisher.

Priyatno, D. (2012), *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Andi Publisher.

PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. *Annual Report Tahun 2013*.

Sugiyono, Prof. Dr. (2012), *Metodologi Penelitian*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, Prof. Dr. (2013), *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, D. Drs., SH., SE., MM. (2012), *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Caps Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2008), *Pemasaran Strategik*, Andi Publisher.

Uyanto, S.S. (2009), *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS Edisi-3*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

