

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, B dan Evans, J.R (2007) *Retailing Management : A Strategic Approach*.  
10<sup>th</sup> edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Hurriyati, R. (2010) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan* , Bandung :  
Alfabeta.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran, diterjemahkan*  
oleh Bob Sabran, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta : Erlangga
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2009), *Prinsip-prinsip Pemasaran, diterjemahkan*  
oleh Bob Sabran Edisi 13, Jilid 1, Jakarta : Erlangga .
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2010), *Prinsip-prinsip Pemasaran, diterjemahkan*  
oleh Bob Sabran Edisi 13, Jilid 1, Jakarta : Erlangga
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2009), *Manajemen Pemasaran, diterjemahkan* oleh  
Bob Sabran Edisi.13, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2009), *Manajemen Pemasaran, diterjemahkan* oleh  
Bob Sabran Edisi.13, Jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Levi. M dan Weitz, B (2007) , *Retailing Management*, 6<sup>th</sup> edition. New York :  
Mcbrawhill.
- Meldarianda,R dan Lisan H.S. (2010), Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap  
Minat Beli konsumen pada Resort Cafe Atmosphere Bandung, *Jurnal*  
*Manajemen Pemasaran*.
- Narimawati, U. (2008) , *Teknik-Teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi* ,  
Cetakan Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Pedoman Penyusunan dan Penulisan Skripsi STIE EKUITAS, Tahun Akademik  
2013/2014.

Utami, C.W. (2010), *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern*, Edisi 2, Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. (2012), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung : Alfabeta

Tjiptono, F. (2006), *Pemasaran Jasa*, Jatim: Bayumedia.

Tjiptono, F. (2008), *Pemasaran Jasa*, Jatim: Bayumedia.

Wilujeng,I.P. (2009), Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan ABC di Malang, *Jurnal Manajemen Bisnis*.

Yaclin,M. dan Kocamaz,T. (2010), *The effects of store atmosphere attributes on store loyalty intentions of hypermarket/supermarket customers*. *Jurnal Manajemen Bisnis*.

